



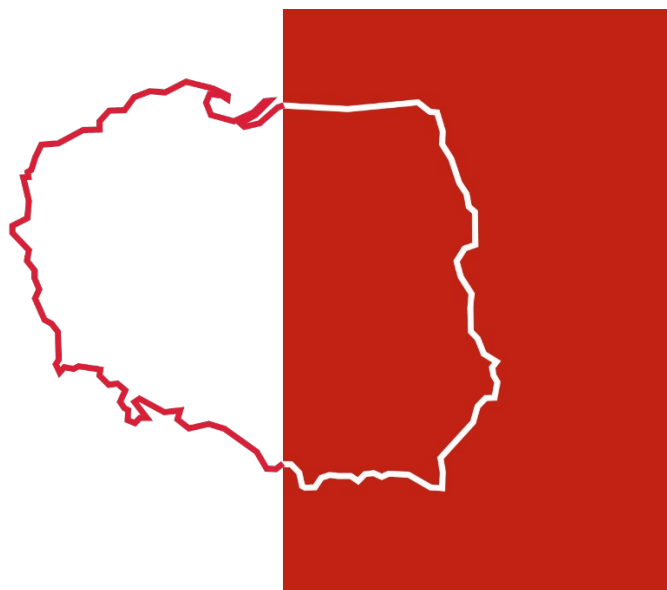
Ministerstwo  
Rozwoju i Technologii

 *Export  
Intelligence*

# Norwegia

## Charakterystyka wymiany handlowej

**Poland.**  
**Business Forward**



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Spis treści

<b>1</b>	<b>WPROWADZENIE.....</b>	<b>4</b>
1.1	CEL RAPORTU.....	4
1.2	ODBIORCY.....	4
1.3	ZAWARTOŚĆ.....	4
1.4	WARTOŚĆ DLA ODBIORCY.....	5
<b>2</b>	<b>NORWEGIA – UWARUNKOWANIA POLITYCZNE I KULTURA BIZNESOWA.....</b>	<b>6</b>
2.1	UWARUNKOWANIA POLITYCZNE.....	6
2.2	KULTURA BIZNESOWA.....	8
<b>3</b>	<b>NORWEGIA – CHARAKTERYSTYKA GOSPODARCZA.....</b>	<b>10</b>
3.1	KONIUNKTURA GOSPODARCZA W DŁUGIM OKRESIE.....	10
3.2	BIEŻĄCA KONIUNKTURA GOSPODARCZA.....	15
3.3	STRUKTURA GOSPODARKI.....	17
3.4	POPULACJA I KAPITAŁ LUDZKI.....	18
3.5	USŁUGI FINANSOWE.....	20
3.6	INNOWACYJNOŚĆ I NOWE TECHNOLOGIE.....	21
3.7	WSKAŹNIKI OTOCZENIA BIZNESU.....	23
<b>4</b>	<b>NORWEGIA – HANDEL TOWARAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>24</b>
4.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT TOWARÓW.....	24
4.2	STRUKTURA TOWARÓW EKSPORTOWANYCH Z DANEGO KRAJU.....	25
4.3	STRUKTURA TOWARÓW IMPORTOWANYCH DO DANEGO KRAJU.....	28
4.4	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU TOWARÓW.....	31
4.5	STRUKTURA GEOGRAFICZNA IMPORTU TOWARÓW.....	32
4.6	10 GRUP TOWAROWYCH NAJCZĘŚCIEJ EKSPORTOWANYCH I IMPORTOWANYCH WG GŁÓWNYCH PARTNERÓW HANDLOWYCH – NORWEGIA.....	33
<b>5</b>	<b>NORWEGIA – HANDEL USŁUGAMI ZE ŚWIATEM.....</b>	<b>39</b>
5.1	CAŁKOWITY EKSPORT I IMPORT USŁUG.....	39
5.2	STRUKTURA BRANŻOWA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG DANEGO KRAJU.....	41
5.3	STRUKTURA GEOGRAFICZNA EKSPORTU I IMPORTU USŁUG.....	43
<b>6</b>	<b>NORWEGIA – INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>45</b>
<b>7</b>	<b>HANDEL TOWARAMI POLSKA – NORWEGIA.....</b>	<b>48</b>
7.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT TOWARÓW DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	48
7.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU TOWARÓW DO DANEGO KRAJU.....	50
7.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU TOWARÓW Z DANEGO KRAJU.....	53
7.4	LICZBA I STRUKTURA POLSKICH EKSPORTERÓW I IMPORTERÓW – NORWEGIA.....	55
7.5	WSKAŹNIKI JAKOŚCI HANDLU POLSKA – NORWEGIA.....	56
<b>8</b>	<b>HANDEL USŁUGAMI POLSKA – NORWEGIA.....</b>	<b>59</b>
8.1	POLSKI EKSPORT I IMPORT USŁUG DO I Z DANEGO KRAJU OGÓŁEM.....	59
8.2	STRUKTURA POLSKIEGO EKSPORTU USŁUG DO DANEGO KRAJU.....	61

8.3	STRUKTURA POLSKIEGO IMPORTU USŁUG Z DANEGO KRAJU.....	62
<b>9</b>	<b>BEZPOŚREDNIE INWESTYCJE ZAGRANICZNE.....</b>	<b>64</b>
9.1	DOCHODY Z POLSKICH INWESTYCJI ZAGRANICZNYCH W DANYM KRAJU.....	64
9.2	DOCHODY FIRM Z DANEGO KRAJU Z INWESTYCJI W POLSCE.....	66
<b>10</b>	<b>PROGNOZY HANDLU NORWEGIA – ŚWIAT I NORWEGIA – POLSKA.....</b>	<b>68</b>
10.1	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH DANEGO KRAJU ZE ŚWIATEM – NORWEGIA.....	68
10.1.1	..... <i>Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju</i>	
	68	
10.1.2	..... <i>Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju</i>	
	70	
10.2	PROGNOZA OBROTÓW HANDLOWYCH POLSKI Z DANYM KRAJEM – NORWEGIA.....	71
10.2.1	..... <i>Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju</i>	
	71	
10.2.2	..... <i>Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju</i>	
	73	
10.3	METODOLOGIA PROGNOZOWANIA.....	74

# 1 Wprowadzenie

## 1.1 Cel raportu

Raport jest przeznaczony dla szerokiej grupy odbiorców zainteresowanych gospodarką i handlem międzynarodowym, obejmując szczegółową analizę wymiany handlowej między Polską a wybranym krajem.

Dostarcza istotnych informacji dla decydentów biznesowych i politycznych, umożliwiając głębsze zrozumienie rynku docelowego, identyfikację szans oraz potencjalnych wyzwań. Dla przedsiębiorców jest to nieocenione źródło wiedzy, wspierające podejmowanie decyzji o ekspansji międzynarodowej i dostosowywanie strategii biznesowych do lokalnych warunków.

W rezultacie niniejszy raport jest cennym źródłem wiedzy, umożliwiającym lepsze zrozumienie złożonych relacji gospodarczych między Polską a wybranym krajem, co przekłada się na podejmowanie lepszych decyzji strategicznych przez przedsiębiorstwa, instytucje badawcze i organy państwowe.

## 1.2 Odbiorcy

Raport jest skierowany do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- **przedsiębiorcy i firmy eksportujące** mogą identyfikować nowe możliwości biznesowe, rozumieć barierę wejścia na rynek oraz dostosować strategię eksportową do lokalnych uwarunkowań;
- **analitycy rynku i doradcy biznesowi** uzyskują dostęp do kompleksowych analiz, które są niezbędne do doradztwa strategicznego dla firm rozważających ekspansję międzynarodową;
- **decydenci polityki gospodarczej i handlowej** mogą wykorzystać raport do zrozumienia dynamiki handlowej i opracowywania polityk wspierających eksport oraz inwestycje zagraniczne;
- **instytucje akademickie i badawcze** dla nich raport jest źródłem danych do dalszych badań nad globalnym handlem i gospodarką.

## 1.3 Zawartość

Raport obejmuje m.in.:

- informacje na temat stabilności politycznej, kultury biznesowej i praktyk handlowych, co jest kluczowe dla skutecznego wejścia na rynek i nawiązywania stosunków biznesowych;
- ogólną kondycję gospodarki, włączając wskaźniki makroekonomiczne, strukturę gospodarki oraz kluczowe sektory, umożliwiając ocenę potencjału rynkowego;

- analizę eksportu i importu wybranego kraju, co pomaga zrozumieć pozycję kraju w globalnym handlu i zidentyfikować główne towary i usługi w wymianie handlowej;
- szczegółowe badanie wzajemnego handlu między Polską w wybranym kraju, wskazując na najważniejsze kategorie towarów i usług oraz potencjalne obszary współpracy;
- przewidywania dotyczące przyszłości wymiany handlowej i wskazuje na branże, które mają największy potencjał na ekspansję, wspierając strategiczne planowanie eksportu.

## 1.4 Wartość dla odbiorcy

**Z punktu widzenia eksporterów** raport dostarcza szczegółowych informacji na temat uwarunkowań politycznych, ekonomicznych i kulturowych kraju docelowego, co jest kluczowe przy planowaniu wejścia na nowy rynek lub ekspansji działalności. Umożliwia identyfikację szans i barier handlowych dzięki analizie handlu międzynarodowego wybranego kraju, w tym eksportu, importu i salda handlowego, pomaga zidentyfikować produkty i usługi, które mają największy potencjał na danym rynku, oraz ewentualne bariery w dostępie do rynku. Wspiera planowanie strategiczne dostarczając informacji o trendach handlowych i prognozach przyszłych obrotów handlowych, przez co eksporterzy mogą lepiej planować swoje działania i minimalizować ryzyka biznesowe.

**Z punktu widzenia analityków** ekonomicznych raport zapewnia bogaty zbiór danych dotyczących handlu międzynarodowego, inwestycji, dynamiki sektorów gospodarki i innych wskaźników makroekonomicznych, które są niezbędne do przeprowadzania szczegółowych analiz ekonomicznych. Analizy i wnioski płynące z raportu mogą służyć jako podstawa do doradztwa dla przedsiębiorstw planujących inwestycje zagraniczne lub poszukujących nowych rynków eksportowych.

**Z punktu widzenia decydentów politycznych** raport dostarcza informacji niezbędnych do opracowywania skutecznych strategii wspierających rozwój handlu międzynarodowego, inwestycji oraz ekspansji gospodarczej Polski. Wiedza o stanie stosunków gospodarczych, barierach handlowych i potencjalnych obszarach współpracy umożliwia lepsze przygotowanie do negocjacji międzynarodowych i umów handlowych. Informacje o branżach o największym potencjale eksportowym i oczekiwanych trendach w handlu mogą być wykorzystane do kształtowania programów wsparcia dla eksporterów i inwestorów.



## 2 Norwegia – uwarunkowania polityczne i kultura biznesowa

Niniejszy rozdział skupia się na uwarunkowaniach politycznych i kulturze biznesowej wybranego kraju, zapewniając szczegółowe informacje o systemie politycznym, głównych partiach politycznych, procesie legislacyjnym, a także praktykach biznesowych i kulturalnych aspektach prowadzenia działalności. Informacje te obejmują m.in. style komunikacji, etykietę biznesową, praktyki negocjacyjne oraz podejście do umawiania spotkań i podejmowania decyzji biznesowych.

Eksporterzy i decydenci rządowi mogą wykorzystać te informacje do lepszego przygotowania się do wejścia na rynek danego kraju, dostosowując swoje metody komunikacji, prezentacji biznesowych oraz strategię negocjacyjną do lokalnych zwyczajów i oczekiwań. Pozwoli to na budowanie trwałych i efektywnych relacji biznesowych i politycznych, a także na unikanie potencjalnych nieporozumień kulturowych, które mogłyby negatywnie wpłynąć na procesy negocjacyjne i handlowe.

### 2.1 Uwarunkowania polityczne

*Uwaga: Informacje mogą nie być dostępne dla niektórych krajów, w szczególności tych z niewielkim udziałem eksportu i importu w handlu z Polską.*

#### Komponent 2.1. Uwarunkowania polityczne w danym kraju

---

##### Życie polityczne

Norwegia jest monarchią konstytucyjną. Głową państwa od 1991 r. jest król Harald V, urodzony w 1937 r., a jego następcą księżę Haakon. Konstytucja Norwegii została uchwalona przez Zgromadzenie Konstytucyjne w Eidsvoll 17 maja 1814 roku i ze zmianami obowiązuje obecnie. Parlamentaryzm w Norwegii wprowadzono w 1884 roku. Władzę ustawodawczą sprawuje Storting (parlament), wykonawczą Król poprzez Radę Państwa (rząd), natomiast

władzę sądowniczą niezależnie sądy. Władzę ustawodawczą sprawuje wybierany co 4 lata norweski parlament. W skład Stortingu wchodzi 169 deputowanych reprezentujących obecnie 9 partii politycznych: Arbeiderpartiet (Partia Pracy, partia socjaldemokratyczna), Høyre (Partia Konserwatywna), Fremskrittspartiet (Partia Postępu), Kristelig Folkeparti (Chrześcijańska Partia Ludowa), Senterpartiet (Partia Centrum), Venstre (Partia Liberalna), Sosialistisk Venstreparti (Socjalistyczna Partia Lewicy), Miljøpartiet De Grønne (Partia Zielonych) oraz Rødt (Partia Czerwoni). Koalicję rządową tworzą partie socjaldemokratyczna Partia Pracy i nacjonalistyczna Partia Centrum. Wybory odbyły się 13 września 2021 r.

<b>Władze</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	<b>Partia</b>
	Pan Harald V	król	brak przynależności
	Pan Jonas Gahr Støre	premier	Partia Pracy
	Pani Cecilie Myrseth	minister handlu i przemysłu	Partia Pracy
	Pan Terje Aasland	minister energii	Partia Pracy
	Pan Trygve Magnus Slagsvold Vedum	minister finansów	Norweska Partia Centrum
	Pan Espen Barth Eide	minister spraw zagranicznych	Partia Pracy
<b>Przedstawicielstwa dyplomatyczne</b>	<b>Imię i nazwisko</b>	<b>Rola</b>	
	Pan Tomasz Orłowski	Kierownik Ambasady RP w Norwegii, chargé d'affaires a.i.	
	Pan Anders H.Eide	Ambasador Norwegii w Polsce	

#### **Umowy handlowe i inwestycyjne z UE**

Norwegia jest częścią Europejskiego Obszaru Gospodarczego (European Economic Area - EEA), co oznacza włączenie w funkcjonowanie jednolitego rynku wewnętrznego Unii Europejskiej, przy jednoczesnym utrzymaniu barier celnych w niektórych sektorach. Jest ponadto członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Wolnego Handlu (EFTA), Międzynarodowego Funduszu Walutowego (IMF), Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju (OECD), Banku Światowego, Światowej Organizacji Handlu (WTO), Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju (EBRD), Banku Rozwoju Rady Europy (CEB), Nordic Investment Bank (NIB), Nordic Development Fund oraz innych organizacji gospodarczych. Stosunki Norwegii z UE stanowią centralny element polityki zagranicznej państwa, ich fundamentem jest Porozumienie o utworzeniu Europejskiego Obszaru Gospodarczego z roku 1992 (weszło w życie 1 stycznia 1994 r.).

#### **Uwarunkowania gospodarcze**

Norwegia jest wysoko rozwiniętym, uprzemysłowionym krajem o otwartej gospodarce zorientowanej na eksport. Norwegia jest trzecim co do wielkości eksporterem gazu ziemnego na świecie i 13. co do wielkości eksporterem ropy naftowej. Produkcja ropy naftowej pokrywa około 2% światowego popytu. Prawie cała produkcja ropy naftowej i gazu jest eksportowana. Około 95% norweskiego gazu jest transportowane przez sieć podmorskich rurociągów do innych krajów europejskich, a około 5% eksportuje się jako skroplony gaz ziemny (LNG). Pomimo odczuwanych po 2014 r. trudności, sektor wydobywania ropy naftowej i gazu pozostaje najważniejszą gałęzią gospodarki norweskiej; jego udział w wytwarzaniu PKB wynosi 12%, odpowiada za 13% dochodów państwa oraz 36% wartości eksportu. Kraj posiada jedną z najnowocześniejszych flot morskich i zajmuje 5 miejsce pod względem jej wielkości na świecie. Inne kluczowe sektory norweskiej gospodarki to: żegluga morska, przemysł stoczniowy, rybołówstwo i hodowla ryb, technologie informatyczne, przemysł celulozowy i papierniczy oraz obróbka metali lekkich.

Według rankingu International Institute for Management Development za rok 2023 Norwegia zajmuje 14 miejsce krajów pod względem konkurencyjności gospodarki (spadek o 5 pozycji w stosunku do roku 2022). Według rankingu innowacyjności Global Innovation Index 2023 World Intellectual Property Organization Norwegia jest sklasyfikowana na 19 miejscu. Według ranking Corruption Perceptions Index Transparency International Norwegia jest notowana na 4 miejscu jako kraj wolny od korupcji.

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 2.2 Kultura biznesowa

*Uwaga: Ewentualny brak danych nie jest błędem. Informacje są dostępne tylko dla krajów obsługiwanych przez Polską Agencję Inwestycji i Handlu (PAIH).*

### Komponent 2.2. Kultura biznesowa w danym kraju

<b>Najważniejsze uwarunkowania</b>	<p>&lt;p&gt; • Jako społeczeństwo Norwegowie cenią raczej współpracę niż konkurencję, a sukces definiują jako jakość życia i dobrobyt ogółu. Wyróżnianie się z tłumu nie jest godne podziwu. W sferze stosunków służbowych Norwegów charakteryzują silne prawa pracownika, dostępność przełożonych, hierarchia wyłącznie dla wygody, zarządzanie partycypacyjne i wspierające. W praktyce oznacza to, że władza jest zdecentralizowana, menedżerowie liczą na doświadczenie członków swojego zespołu, pracownicy oczekują konsultacji, decyzje podejmuje się grupowo. Stosunek do przełożonych jest nieformalny. Komunikacja jest bezpośrednia i zorientowana na efekt i konsensus. W relacjach biznesowych Norwegowie cenią wiarygodność, zaufanie, profesjonalizm, przygotowanie, punktualność. Bywają z tego powodu ostrożni w nawiązywaniu relacji biznesowych z obcokrajowcami, co do których nie mają pewności, że hołdują tym samym zasadom.</p>
<b>Umawianie spotkań</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania biznesowe należy umawiać telefonicznie albo mailowo z możliwie dużym wyprzedzeniem.</li> <li>Norwegowie posługują się numerami tygodni. Zaleca się również wcześniejsze przesłanie agendy, aby umożliwić przygotowanie się do pierwszego spotkania.</li> <li>• Spóźnienie jest uważane za brak profesjonalizmu. Ceni się punktualność, ponieważ świadczy o wiarygodności. Nawet 5 minutowe spóźnienie należy wytłumaczyć - zadzwonić i wyjaśnić sytuację.</li> <li>• Norwegowie oczekują trzymania się ustalonej agendy spotkania i przestrzegania ograniczeń czasowych. Agendę spotkania należy wysłać z wyprzedzeniem.</li> <li>• Norweską kulturę biznesową należy zaliczyć do protransakcyjnych – Norwegowie przywiązują wagę do celów biznesowych i realizacji zadania. Podczas spotkań rozmawia się głównie na tematy służbowe i przechodzi się do kwestii interesów w miarę szybko.</li> <li>• Jednak w kontaktach biznesowych zaufanie, uczciwość i przejrzystość są kluczowe dla Norwegów, którzy często mają ostrożny stosunek do relacji biznesowych z obcokrajowcami.</li> <li>• Samo nawiązanie kontaktu z partnerem norweskim wymaga więc czasu poświęconego na budowanie relacji. Niezwykle pomocne są referencje i rekomendacje od innych skandynawskich i norweskich kontrahentów.</li> <li>• Norwegowie oddzielają czas pracy od czasu prywatnego. Nie należy planować spotkań po 16:00 lub w weekendy.</li> <li>• Najlepiej unikać planowania spotkań w okresie wakacyjnym (w lipcu i sierpniu), w ciągu dwóch tygodni przed i po świętach Bożego Narodzenia oraz w tygodniu przed i po Wielkanocy.</li> </ul>
<b>Powitanie i tytułowanie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Norwegowie witają się podaniem ręki. Mocny, ale krótki uścisk dłoni jest normą zarówno w przypadku powitania osoby tej samej płci, jak i płci przeciwnej.</li> <li>• Norwegowie dbają o swoją przestrzeń osobistą, a dotykanie lub gesty poufne nie są powszechne ani przy powitaniu, ani w dalszej rozmowie.</li> <li>• Obowiązuje równość płci, od mężczyzny nie oczekuje się kurtuazyjnych zachowań wobec kobiet.</li> <li>• Norwegowie stawiają społeczeństwo ponad demonstrowaniem ambicji indywidualnych. Cenią równość i nie okazują różnic w hierarchii zawodowej.</li> <li>• Ponieważ równość jest normą, tytuły są rzadko używane. Partnerzy biznesowi najczęściej zwracają się do siebie po imieniu. Używanie tytułów honorowych lub zawodowych uważa się za staromodne. Nie oznacza to jednak poufałego stosunku do nieznanym.</li> <li>• Nie ma konkretnego protokołu dotyczącego wymiany wizytówek. Wizytówki są zwykle wymieniane pod koniec spotkania. W Norwegii powszechnie mówi się po angielsku, więc wizytówki nie muszą być w języku norweskim.</li> </ul>
<b>Przyjęcia oficjalne i towarzyskie</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spotkania biznesowe odbywają się zazwyczaj w porze lunchu lub kolacji, rzadko podczas śniadania. Lunch jest prostym posiłkiem (kanapki, kawa itp. między 11:30 a 13:00).</li> <li>• Większość miejsc pracy ma stołówkę i kawiarnię. Partnerzy biznesowi mogą być zabierani na lunch w ramach obiektów firmy albo do pobliskiej restauracji/ kawiarni.</li> <li>• Norwegowie zwykle kończą dzień pracy po 16:00/17:00 i wolą zjeść obiad w domu z rodziną.</li> <li>• Kolacje biznesowe, mające na celu pielęgnowanie relacji z klientami, są więc raczej wyjątkiem niż regułą. Należy ograniczyć spożycie alkoholu do minimum. Zapraszający powinien opłacić rachunek.</li> <li>• Jeśli obiad/kolacja odbywa się w domu Norwega, a nie w restauracji, najprawdopodobniej nie będą na nim poruszane sprawy biznesowe, ponieważ Norwegowie wyznaczają bardzo ścisłą granicę między pracą a życiem rodzinnym.</li> <li>• Odpowiednie tematy do rozmów towarzyskich to np. sporty zimowe, aktywności na świeżym powietrzu,</li> </ul>



	<p>wycieczki itp.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Takie wydarzenia jak podpisanie kontraktu czy udane negocjacje są dobrą okazją dla Norwegów do świętowania z kolegami z pracy.</li> </ul>
<b>Ubiór</b>	<p>Obowiązują raczej nieformalne zasady ubioru, a business casual i swobodny strój biznesowy są akceptowane w większości branż. W zależności od branży, akceptowalny jest również bardziej nieformalny ubiór, jak t-shirt i dżinsy. • jest bardziej konserwatywny w Oslo i w takich branżach jak np. finanse, gdzie ciemne garnitury z koszulą i krawatem są powszechne dla mężczyzn, a sukienki/spodnie/ garsonki - dla kobiet. • Generalnie rzecz biorąc, Norwegowie cenią prostotę, skromność, stonowanie. Nie są dobrze widziane krzykliwe kolory i demonstrowanie zamożności.</p>
<b>Rozmowy i zachowanie negocjacyjne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Na small talk przeznaczają się niewiele czasu, szybko przechodząc do meritum sprawy.</li> <li>• Należy być otwartym i omawiać wszystkie aspekty działalności i intencje. Najlepiej upewnić się, że nasze propozycje zostały właściwie zrozumiane (jeśli posługujemy się angielskim).</li> <li>• Targowanie się jest zwykle ograniczone do minimum. Realistyczna i solidna oferta cenowa prawdopodobnie będzie bardziej skuteczna.</li> <li>• Należy również unikać agresywnych metod sprzedaży, perswazji i nacisku. Norwegowie znacznie lepiej reagują na szczerze, bezpośrednie podejście.</li> </ul>
<b>Gestykulacja i zachowanie publiczne</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Norwegowie dbają o swoją przestrzeń osobistą - zachowują odstęp od innych.</li> <li>• Norwegowie nie mówią emocjonalnie, nie podnoszą głosu, nie gestykulują przesadnie, mowa ciała jest subtelna.</li> <li>• Kobiety są równouprawnione, generalnie otrzymują równe wynagrodzenie i mają dostęp do wyższych stanowisk biznesowych, dlatego powinny być traktowane na równi z mężczyznami zarówno w sferze zawodowej, jak i biznesowej. Nie oczekuje się zachowań kurtuazyjnych.</li> </ul>
<b>Wręczenie i przyjmowanie upominków</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dawanie podarunków nie jest częścią norweskiej kultury biznesowej, z wyjątkiem prezentów bożonarodzeniowych albo ew. gadżetów firmowych z logo.</li> <li>• Należy unikać wręczenia kosztownych prezentów, ponieważ może to zostać odebrane jako łapówka.</li> <li>• Prezenty, zwłaszcza alkohole importowane, można wręczyć po zakończeniu udanych negocjacji.</li> <li>• Na spotkanie w domu prywatnym Norwega warto przynieść butelkę dobrego wina, importowany alkohol, dobre czekoladki/słodycze, kwiaty.</li> </ul>
<b>Korespondencja</b>	<p>biznesowa może być w języku angielskim. Powinien to być poprawny język angielski biznesowy. • Wysyłając email, najlepiej zaadresować go do konkretnej osoby, do kierownika wydziału, nawet jeśli nie znamy tej osoby. • Wszelka korespondencja powinna być prosta, bezpośrednia, niezawoalowana i oparta na faktach. • Norwegowie komunikują się bezpośrednio. Nie mają trudności z powiedzeniem swoim kolegom czy partnerom biznesowym, że z czymś się nie zgadzają, czegoś nie akceptują, są z czegoś niezadowoleni.</p>
<b>Nawiązywanie kontaktów</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacje z Norwegami buduje się powoli. Nawiązanie pierwszego kontaktu z partnerem norweskim wymaga czasu poświęconego na budowanie relacji i zaufania.</li> <li>• Niezwykle pomocne są referencje i rekomendacje od innych skandynawskich i norweskich kontrahentów.</li> <li>• Wiele zależy od profesjonalizmu i dotrzymywania uzgodnionych terminów.</li> <li>• Należy przeanalizować profil potencjalnego norweskiego partnera biznesowego i dostosować ofertę do jego potrzeb.</li> <li>• Warto pokazać Norwegom, że zależy nam na długotrwałych opartych na zaufaniu relacjach biznesowych.</li> </ul>
<b>Co zawrzeć w prezentacji firmy</b>	<p>&lt;p&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prezentacja powinna być prosta, konkretna, zorientowana na fakty, profesjonalnie przygotowana od strony graficznej, podparta wcześniejszym solidnym researchem, analizami i danymi.</li> <li>• Należy unikać odchodzenia od tematu i dygresji. Nie ma potrzeby ujmowania w prezentacji długich wstępów niebezpośrednio związanych z tematyką (np. odległa historia firmy, wstępy czysto teoretyczne).</li> <li>• Należy trzymać się wyznaczonych ram czasowych.</li> <li>• Wszystkie pytania należy pozostawić po prezentacji partnera.</li> </ul>

#### **Dodatkowe informacje**

*Źródło: Dane zgromadzone w systemie przez przedstawicieli administracji publicznej.*

## 3 Norwegia – charakterystyka gospodarcza

Analiza danych takich jak długookresowe i krótkookresowe tendencje gospodarcze, struktura gospodarki, demografia, poziom edukacji i kapitału ludzkiego, stan sektora finansowego, rozwój technologiczny oraz wskaźniki otoczenia biznesowego, jest kluczowa dla eksporterów.

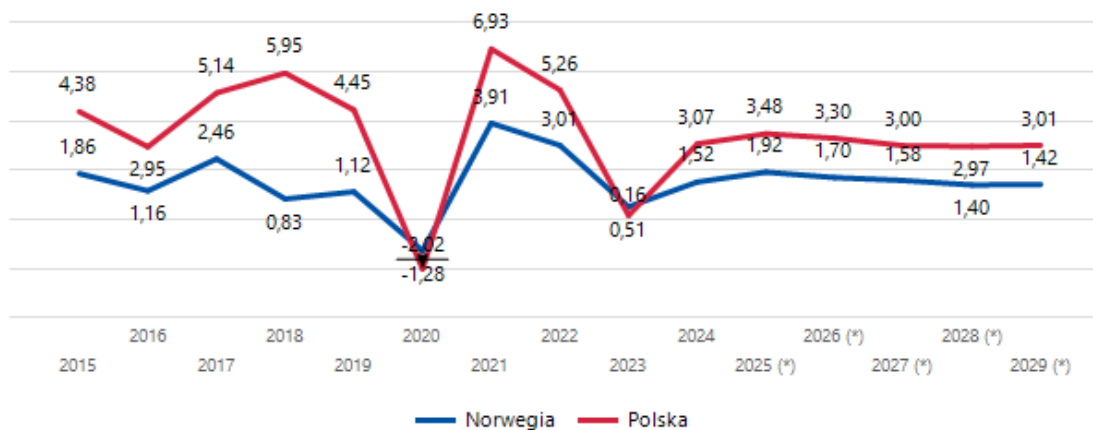
Analiza tych danych pozwala eksporterowi na przemyślane podejście do wejścia na nowy rynek lub ekspansji na istniejącym rynku. Zapewnia wgląd w potencjalne ryzyka i szanse, pozwala na lepsze zrozumienie potrzeb konsumentów i dostosowanie do nich oferty, a także na opracowanie efektywnych strategii marketingowych i sprzedażowych. Ostatecznie, pomaga to w zbudowaniu trwałej przewagi konkurencyjnej i maksymalizacji szans na sukces na rynku docelowym.

Wiele wskaźników zaprezentowano w zestawieniu z ich wartością dla Polski, co tworzy dobry punkt odniesienia do analizy danego zjawiska.

### 3.1 Koniunktura gospodarcza w długim okresie

Dane dotyczące koniunktury gospodarczej, zarówno w perspektywie długookresowej, jak i krótkookresowej, pozwalają eksporterom ocenić stabilność i dynamikę wzrostu rynku docelowego. Informacje o PKB, inflacji czy bilansie obrotów bieżących oferują wgląd w siłę nabywczą, stabilność cen oraz ogólny stan gospodarki, co bezpośrednio wpływa na strategię cenową i marketingową.

Komponent 3.1. Wzrost PKB [%]



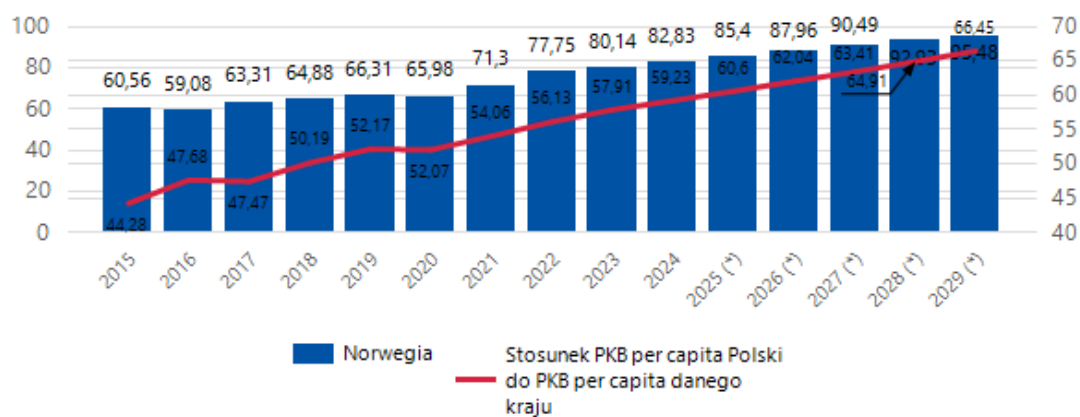
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Norwegia	1,86	1,16	2,46	0,83	1,12	-1,28	3,91	3,01	0,51	1,52	1,92	1,70	1,58	1,40	1,42

Polska	4,38	2,95	5,14	5,95	4,45	-2,02	6,93	5,26	0,16	3,07	3,48	3,30	3,00	2,97	3,01
--------	------	------	------	------	------	-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.2. PKB wg siły nabywczej per capita danego kraju [tys. USD] (oś lewa) i porównanie polskiego PKB per capita [%] (oś prawa)

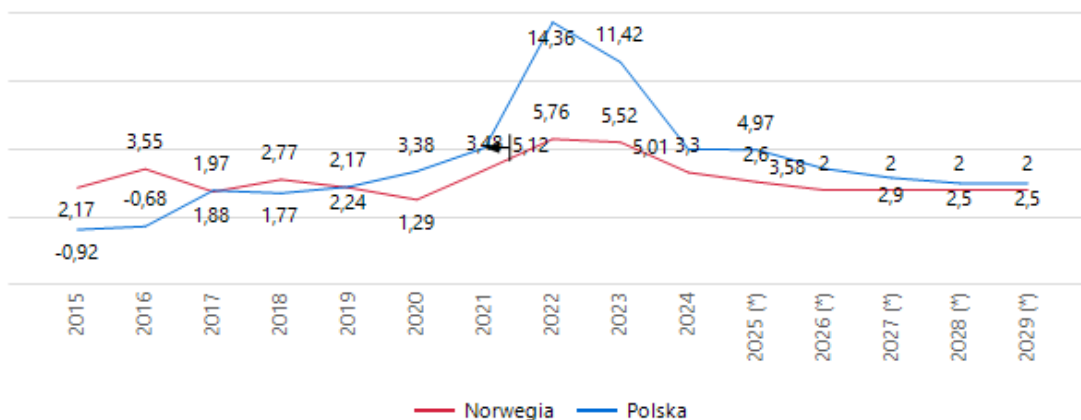


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Norwegia [tys. USD]	60,56	59,08	63,31	64,88	66,31	65,98	71,30	77,75	80,14	82,83	85,40	87,96	90,49	92,93	95,48
Stosunek PKB per capita Polski do PKB per capita danego kraju [%]	44,28	47,68	47,47	50,19	52,17	52,07	54,06	56,13	57,91	59,23	60,60	62,04	63,41	64,91	66,45

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. PKB per capita według parytetu siły nabywczej w cenach stałych. Rok bazowy jest zależny od kraju, dla którego zaprezentowane są dane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.3. Inflacja [%]

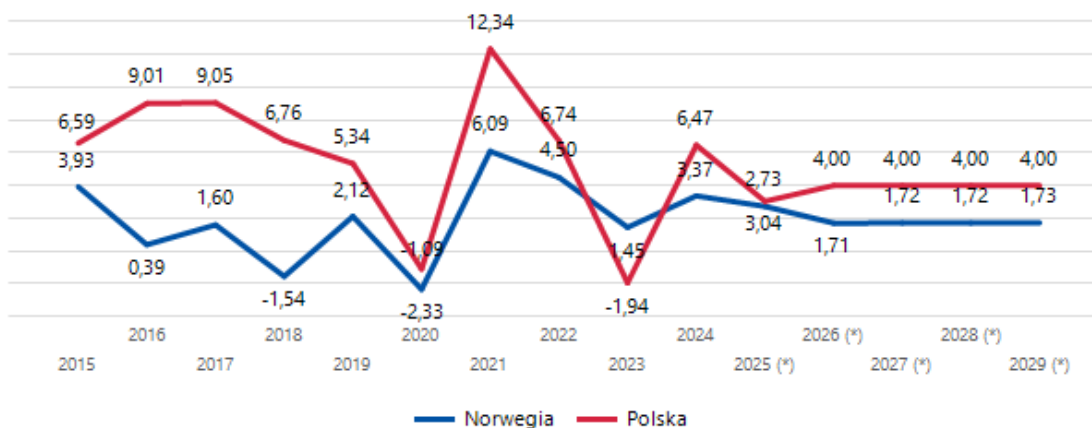


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Norwegia	2,17	3,55	1,88	2,77	2,17	1,29	3,48	5,76	5,52	3,30	2,60	2,00	2,00	2,00	2,00
Polska	-0,92	-0,68	1,97	1,77	2,24	3,38	5,12	14,36	11,42	5,01	4,97	3,58	2,90	2,50	2,50

Uwaga: (\*) – dane prognozowane. Inflacja przedstawiona jest jako średnioroczna zmiana cen towarów i usług konsumpcyjnych.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.4. Zmiana eksportu towarów i usług łącznie [%]

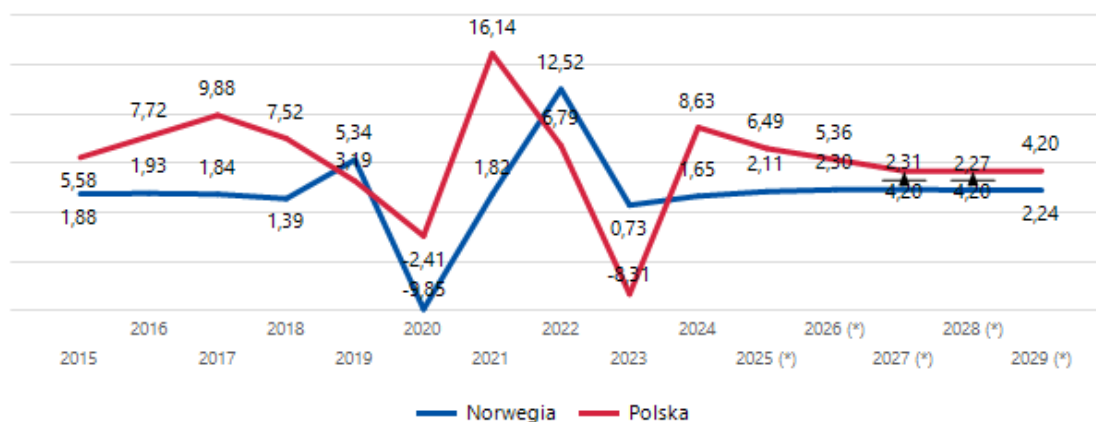


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Norwegia	3,93	0,39	1,60	-1,54	2,12	-2,33	6,09	4,50	1,45	3,37	2,73	1,71	1,72	1,72	1,73
Polska	6,59	9,01	9,05	6,76	5,34	-1,09	12,34	6,74	-1,94	6,47	3,04	4,00	4,00	4,00	4,00

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.5. Zmiana importu towarów i usług łącznie [%]

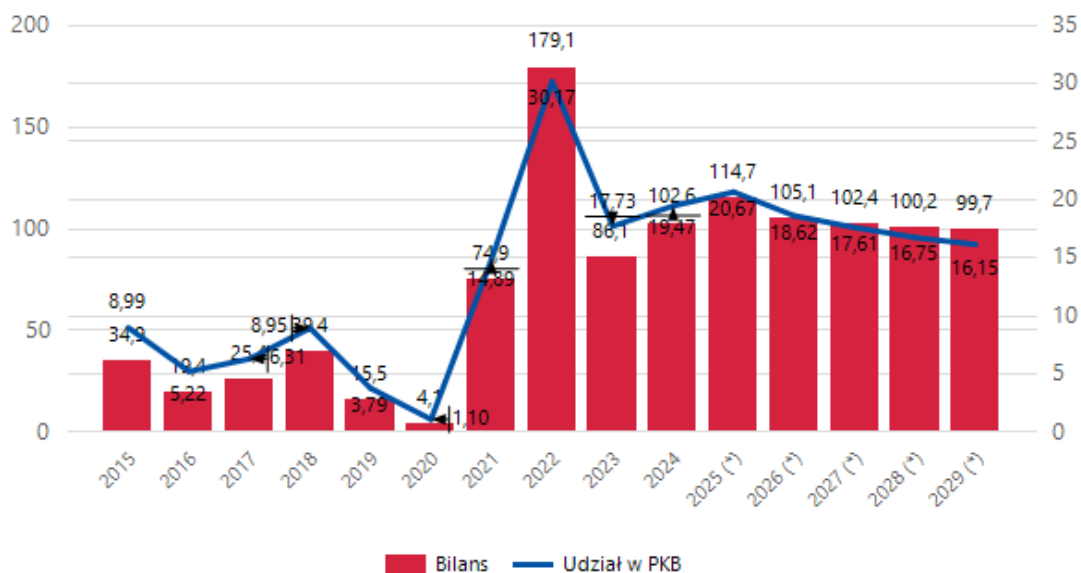


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Norwegia	1,88	1,93	1,84	1,39	5,34	-9,85	1,82	12,52	0,73	1,65	2,11	2,30	2,31	2,27	2,24
Polska	5,58	7,72	9,88	7,52	3,19	-2,41	16,14	6,79	-8,31	8,63	6,49	5,36	4,20	4,20	4,20

Uwaga: (\*) - dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.6. Bilans obrotów bieżących danego kraju [mld USD] (oś lewa) wraz ze stosunkiem do ogólnego PKB [%] (oś prawa)



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
<b>Norwegia</b>															
Bilans obrotów	34,91	19,36	25,36	39,38	15,50	4,05	74,93	179,10	86,06	102,59	114,69	105,07	102,35	100,16	99,68

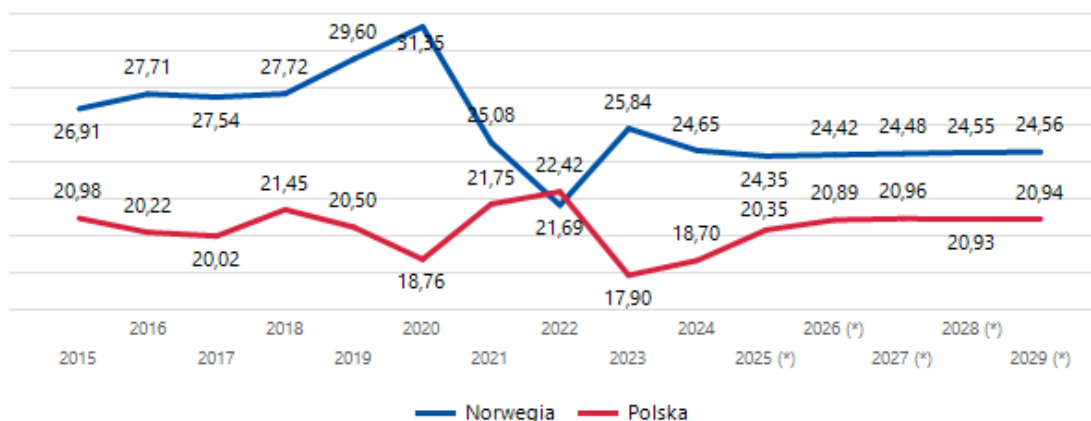
bieżących (mld  
USD)

Udział w PKB (%) 8,99 5,22 6,31 8,95 3,79 1,10 14,89 30,17 17,73 19,47 20,67 18,62 17,61 16,75 16,15

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.7. Wydatki na inwestycje [% PKB]

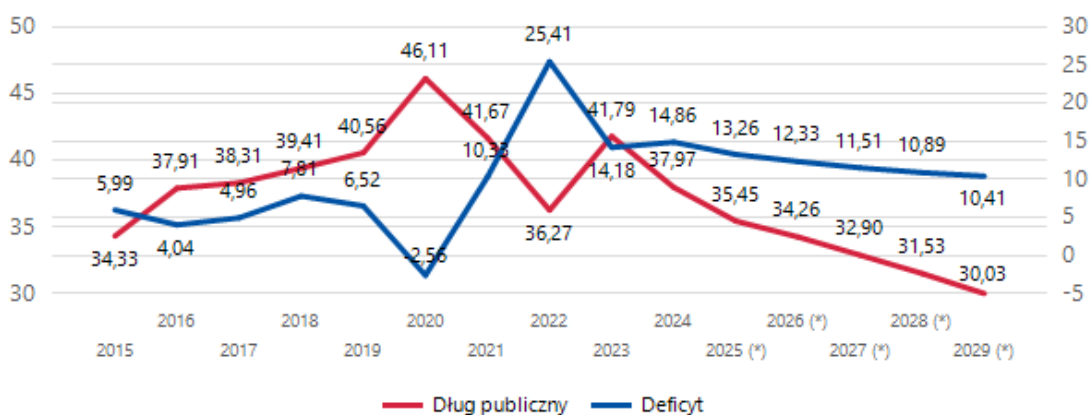


	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Norwegia	26,91	27,71	27,54	27,72	29,60	31,35	25,08	21,69	25,84	24,65	24,35	24,42	24,48	24,55	24,56
Polska	20,98	20,22	20,02	21,45	20,50	18,76	21,75	22,42	17,90	18,70	20,35	20,89	20,96	20,93	20,94

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

### Komponent 3.8. Dług publiczny (oś lewa) i deficyt sektora publicznego (oś prawa) danego kraju [% PKB]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025 (*)	2026 (*)	2027 (*)	2028 (*)	2029 (*)
Dług publiczny	34,33	4,04	4,96	7,81	6,52	2,56	10,33	36,27	14,18	37,97	35,45	34,26	32,90	31,53	30,03
Deficyt	5,99	37,91	38,31	39,41	40,56	46,11	41,67	25,41	41,79	14,86	13,26	12,33	11,51	10,89	10,41

### Norwegia

Dług publiczny	34,33	37,91	38,31	39,41	40,56	46,11	41,67	36,27	41,79	37,97	35,45	34,26	32,90	31,53	30,03
Deficyt	5,99	4,04	4,96	7,81	6,52	-2,56	10,33	25,41	14,18	14,86	13,26	12,33	11,51	10,89	10,41

Uwaga: (\*) – dane prognozowane.

Źródło: IMF, World Economic Outlook.

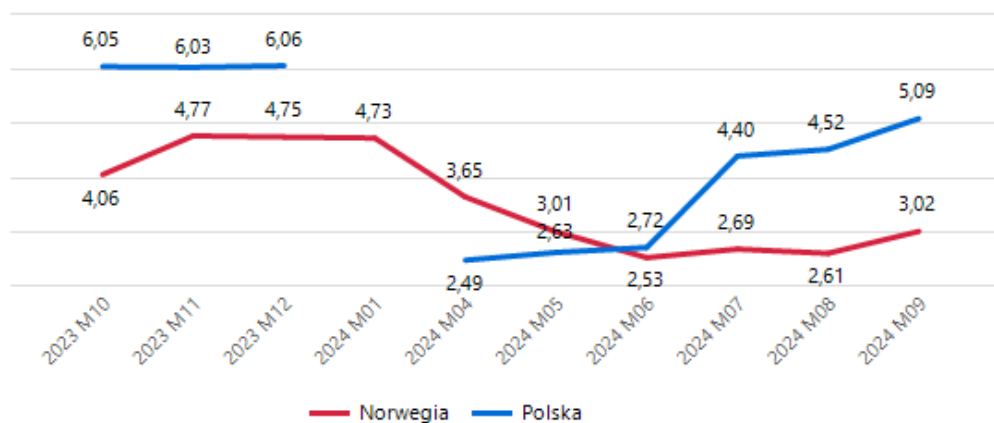
### Komponent 3.9. Wydatki konsumpcyjne [% PKB]

	Polska (2023 r.)	Norwegia (2023 r.)
Alkohol i tytoń	0,0	0,0
Hotele, kawiarnie i restauracje	0,0	0,0
Łączność	0,0	0,0
Mieszkanie, woda, elektryczność, gaz i inne paliwa	0,0	0,0
Odzież i obuwanie	0,0	0,0
Różne towary i usługi	0,0	0,0
Szkolnictwo	0,0	0,0
Transport	0,0	0,0
Wypożyczenie wnętrza, sprzęty domowe i bieżące utrzymanie budynku	0,0	0,0
Zdrowie	0,0	0,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	0,0	0,0
POZOSTAŁE	100,01	100,01

Źródło: World Bank, ICP.

## 3.2 Bieżąca koniunktura gospodarcza

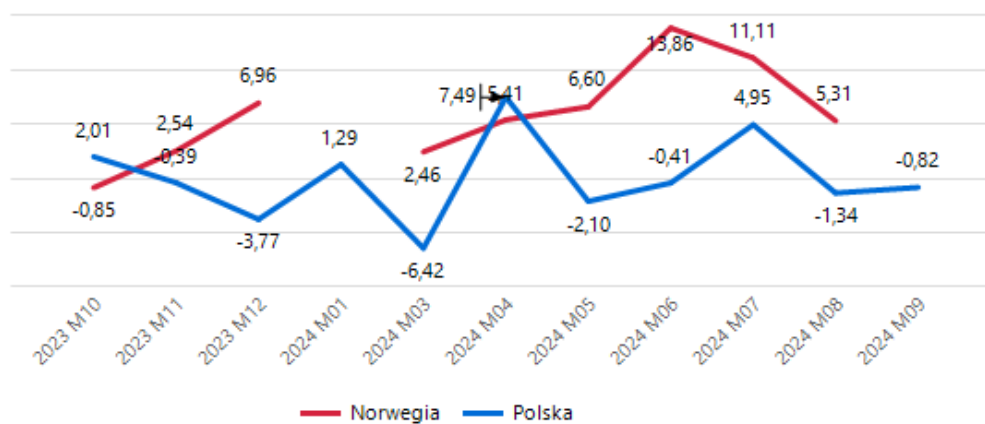
### Komponent 3.10. Inflacja [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Norwegia	4,06	4,77	4,75	4,73	3,65	3,01	2,53	2,69	2,61	3,02
Polska	6,05	6,03	6,06		2,49	2,63	2,72	4,40	4,52	5,09

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

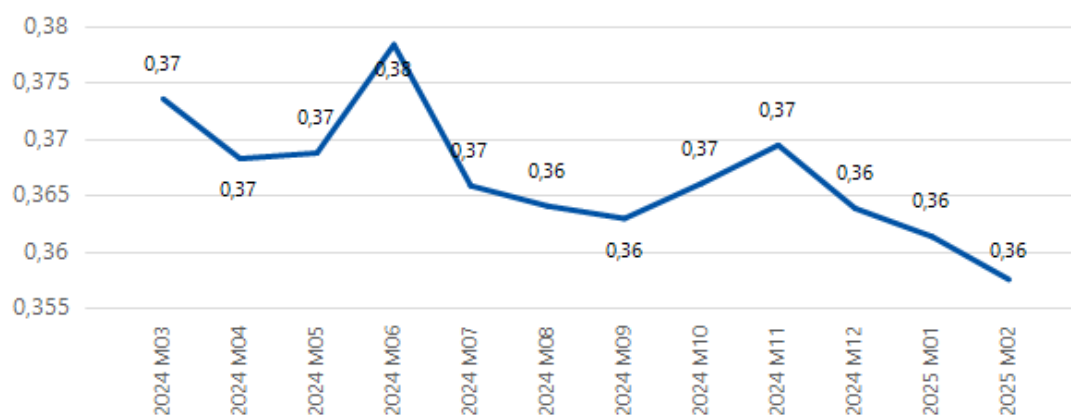
### Komponent 3.11. Produkcja przemysłowa, zmiana rok do roku [%]



	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09
Norwegia	-0,85	2,54	6,96		2,46	5,41	6,60	13,86	11,11	5,31	
Polska	2,01	-0,39	-3,77	1,29	-6,42	7,49	-2,10	-0,41	4,95	-1,34	-0,82

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.12. Uśredniony kurs – Korona norweska (NOK/PLN)

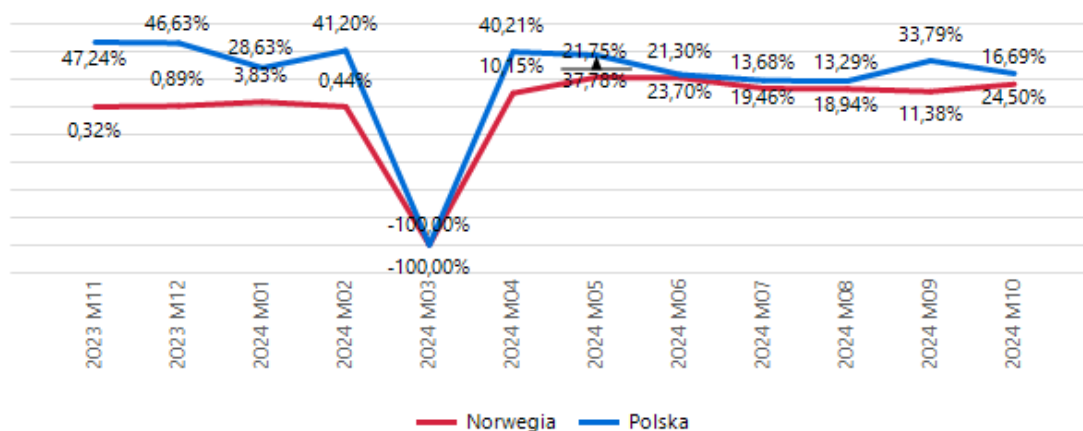


	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12	2024 M01	2025 M02
Norwegia	0,3736	0,3683	0,3688	0,3784	0,3659	0,3641	0,3630	0,3661	0,3695	0,3639	0,3614	0,3576

Źródło: NBP.



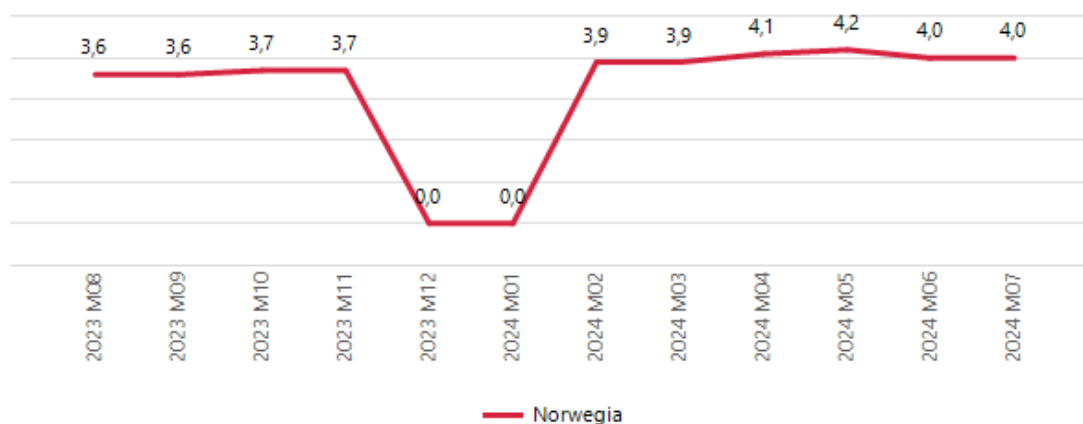
### Komponent 3.13. Wartość indeksu giełdowego, zmiana rok do roku [%]



	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10
Norwegia	0,3%	0,9%	3,8%	0,4%	-100,0%	10,2%	21,7%	21,3%	13,7%	13,3%	11,4%	16,7%
Polska	47,2%	46,6%	28,6%	41,2%	-100,0%	40,2%	37,8%	23,7%	19,5%	18,9%	33,8%	24,5%

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

### Komponent 3.14. Stopa bezrobocia [%]



	2023 M08	2023 M09	2023 M10	2023 M11	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07
Norwegia	3,6	3,6	3,7	3,7	0,0	0,0	3,9	3,9	4,1	4,2	4,0	4,0

Źródło: World Bank, Global Economic Monitor.

## 3.3 Struktura gospodarki

Zrozumienie struktury gospodarki pozwala na identyfikację głównych sektorów gospodarczych, co jest niezbędne do oceny zapotrzebowania na eksportowane produkty lub usługi. Dane na temat dominujących sektorów pomagają w dostosowaniu oferty do specyfiki rynku.

### Komponent 3.15. Struktura gospodarki wg wartości dodanej [% PKB]

	2023	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Norwegia</b>			
Przemysł	38,98	-10,18	9,15
Przetwórstwo przemysłowe	6,06	1,13	-0,22
Rolnictwo	2,10	0,44	0,31
Usługi	50,01	8,26	-7,30
<b>Polska</b>			
Przemysł	30,06	0,88	1,23
Przetwórstwo przemysłowe	16,76	-0,89	0,10
Rolnictwo	2,75	-0,06	0,38
Usługi	57,51	0,29	0,69

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.4 Populacja i kapitał ludzki

Niniejszy rozdział dostarcza informacji takich jak całkowita liczba ludności, gęstość zaludnienia, procent populacji mieszkającej w miastach powyżej 1 miliona mieszkańców oraz wskaźnik urbanizacji.

Dane te pozwalają na ocenę wielkości rynku i potencjalnego popytu na produkty czy usługi. Wysoka gęstość zaludnienia i stopień urbanizacji mogą wskazywać na większy dostęp do konsumentów i łatwiejszą dystrybucję. Wskazują na rozwój infrastruktury i dostępności logistycznej, co jest kluczowe przy planowaniu eksportu oraz wyborze strategii wejścia na rynek.

Informacje o urbanizacji pomagają zrozumieć, gdzie skupiają się główne obszary konsumpcyjne, co może wpłynąć na decyzje dotyczące lokalizacji partnerów handlowych lub bezpośrednich inwestycji.

Zrozumienie struktury populacji pozwala eksporterom lepiej dostosować swoje produkty i strategie marketingowe do specyfiki i potrzeb lokalnych konsumentów, zwiększając szanse na sukces na rynkach międzynarodowych.

Wysoki poziom edukacji i kapitału ludzkiego może wskazywać na większe otwarcie na innowacyjne i zaawansowane technologicznie produkty.

### Komponent 3.16. Struktura populacji

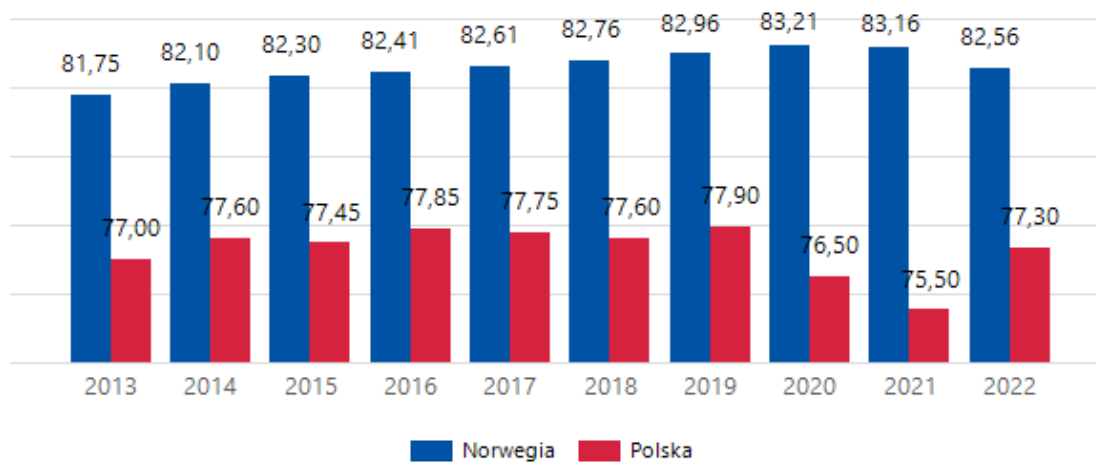
	Populacja (2022 r.)	Gęstość zaludnienia [os/km <sup>2</sup> ] (2022 r.)	Populacja w miastach powyżej 1 mln mieszkańców [%]	Urbanizacja populacji* [% populacji] (2022 r.)
--	---------------------	---	--	--

populacji] (2022 r.)				
Norwegia	5 457 130	15	19,63	83,66
Polska	36 821 700	120	4,87	60,13

Uwaga: Wskaźnik urbanizacji pokazuje odsetek populacji żyjącej w miastach (obszarach miejskich) rozumianych zgodnie z definicją lokalnych urzędów statystycznych.

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.17. Oczekiwana długość życia w momencie urodzenia



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norwegia	81,75	82,10	82,30	82,41	82,61	82,76	82,96	83,21	83,16	82,56
Polska	77,00	77,60	77,45	77,85	77,75	77,60	77,90	76,50	75,50	77,30

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.18. Odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji [% grupy wiekowej]

	2022	Zmiana rok do roku [p.p.]	Zmiana za 5 lat [p.p.]
<b>Norwegia</b>			
Podstawowe	98,97	-0,01	-0,21
Średnie	119,44	-0,37	1,73
Wyższe	97,64	3,72	12,25
<b>Polska</b>			
Podstawowe	100,59	3,99	6,10
Średnie	108,48	-2,05	-2,06
Wyższe	75,29	3,08	4,27

*Uwaga: Wskaźnik obrazuje odsetek dzieci i młodzieży uczęszczającej do szkół na poszczególnych poziomach edukacji w odniesieniu do grupy wiekowej, która oficjalnie odpowiada danemu poziomowi edukacji.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

### Komponent 3.19. Wskaźnik kapitału ludzkiego (HCI) [skala 0-1]

	2020
Norwegia	0,77
Polska	0,75

*Uwaga: Wskaźnik HCI pokazuje w jaki sposób państwa radzą sobie w zakresie wspierania edukacji, rozwijania umiejętności i ochrony zdrowia swoich obywateli. Indeks bierze pod uwagę pięć wskaźników: prawdopodobieństwo przeżycia do lat pięciu, przewidywany czas trwania edukacji, jakość nauczania, prawdopodobieństwo dożycia 60 lat dla piętnastolatka oraz prawidłowy rozwój dzieci.*

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

## 3.5 Usługi finansowe

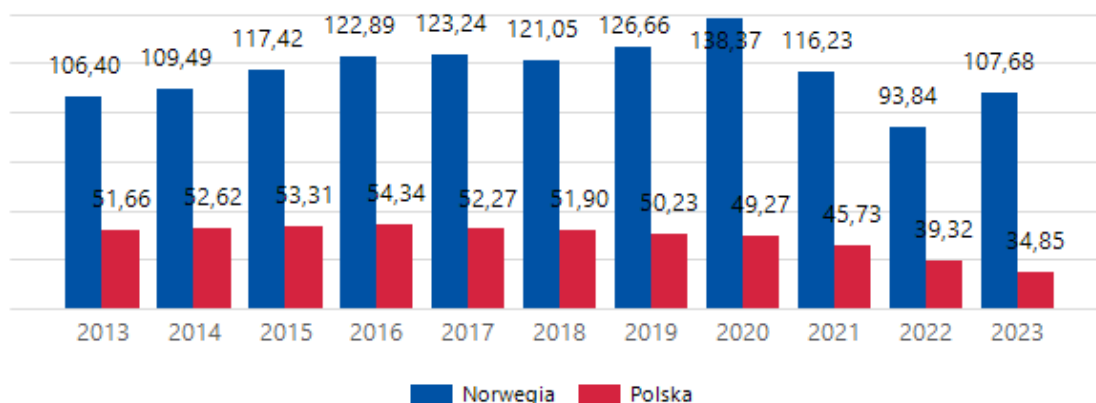
**Stan sektora finansowego, w tym dostępność kredytów czy liczba bankomatów i oddziałów bankowych, ma wpływ na płynność finansową i łatwość prowadzenia transakcji. Dla eksporterów ważne jest, aby operować na rynku, gdzie system finansowy wspiera działalność gospodarczą.**

### Komponent 3.20. Liczba bankomatów oraz oddziałów banków komercyjnych przypadająca na 100 tys. dorosłych osób

	2023	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [2019-2023]
<b>Norwegia</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych			
<b>Polska</b>			
Bankomaty			
Oddziały banków komercyjnych	21,77	-3,63%	-5,57%

*Źródło: World Bank, World Development Indicators.*

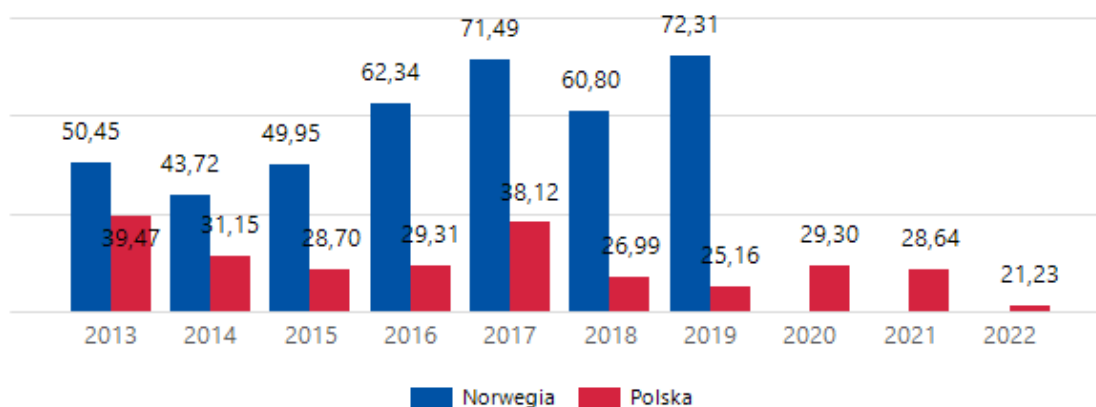
### Komponent 3.21. Kredyty bankowe dla sektora prywatnego [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Norwegia	106,40	109,49	117,42	122,89	123,24	121,05	126,66	138,37	116,23	93,84	107,68
Polska	51,66	52,62	53,31	54,34	52,27	51,90	50,23	49,27	45,73	39,32	34,85

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.22. Kapitalizacja krajowych spółek notowanych na giełdzie [% PKB]



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norwegia	50,45	43,72	49,95	62,34	71,49	60,80	72,31			
Polska	39,47	31,15	28,70	29,31	38,12	26,99	25,16	29,30	28,64	21,23

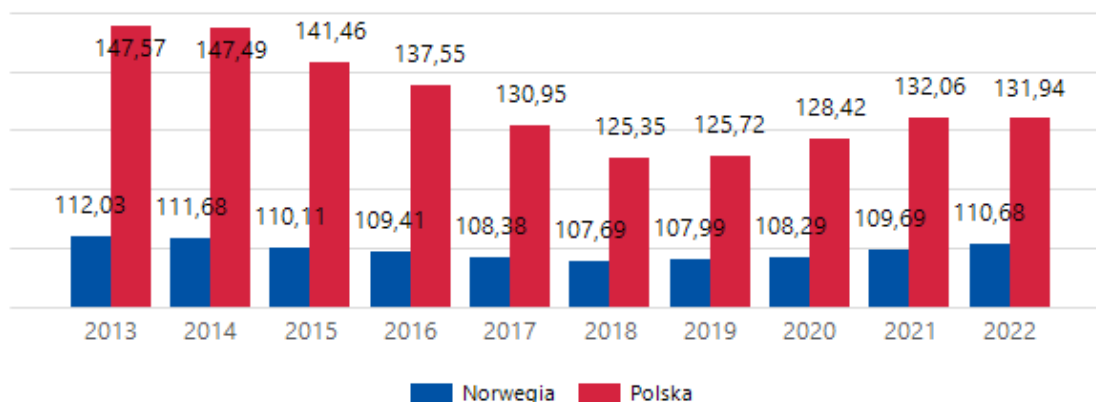
Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.6 Innowacyjność i nowe technologie

Dane na temat adopcji technologii, takie jak liczba abonentów telefonii komórkowej czy eksport towarów wysokiej innowacyjności, mogą wskazywać na poziom zaawansowania

**technologicznego rynku. Rynki otwarte na nowe technologie są bardziej przychylne dla innowacyjnych produktów i usług.**

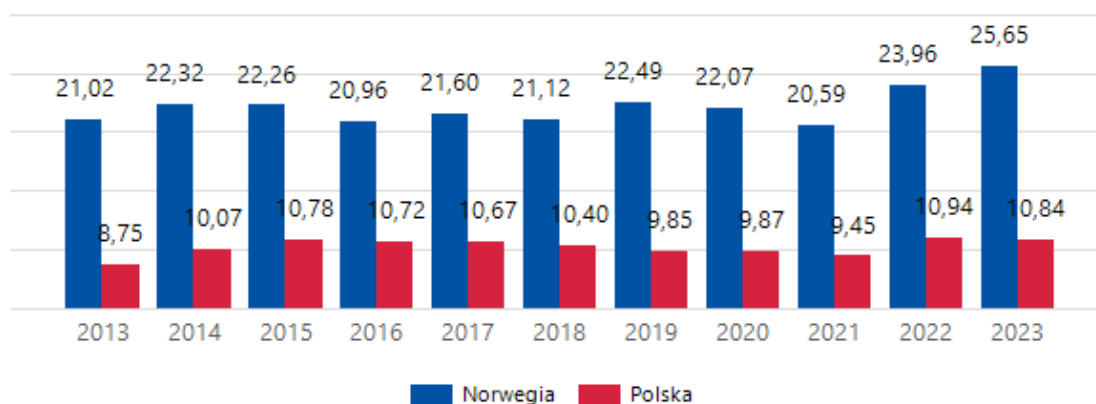
**Komponent 3.23. Abonamenty telefonii komórkowej na 100 mieszkańców**



	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Norwegia	112,03	111,68	110,11	109,41	108,38	107,69	107,99	108,29	109,69	110,68
Polska	147,57	147,49	141,46	137,55	130,95	125,35	125,72	128,42	132,06	131,94

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

**Komponent 3.24. Eksport towarów wysokiej innowacyjności [% wytworzonej produkcji eksportowej]**

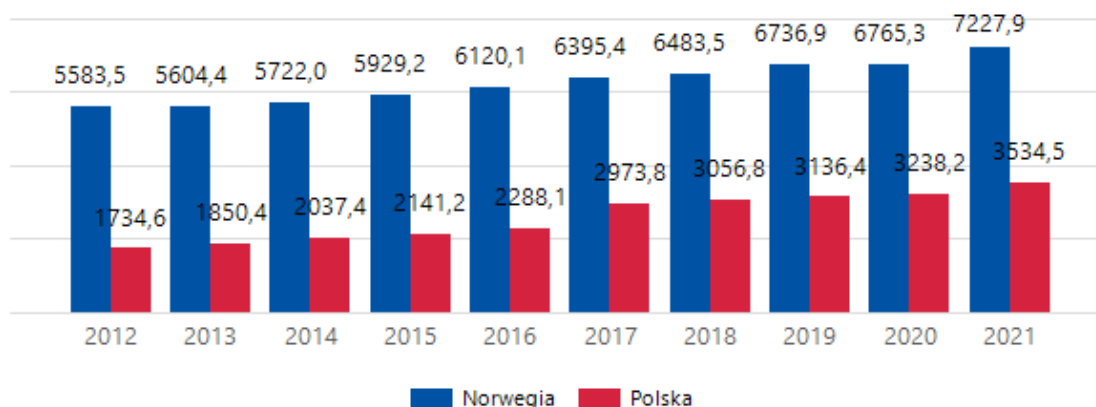


	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Norwegia	21,02	22,32	22,26	20,96	21,60	21,12	22,49	22,07	20,59	23,96	25,65
Polska	8,75	10,07	10,78	10,72	10,67	10,40	9,85	9,87	9,45	10,94	10,84

*Uwaga: Eksport towarów wysokiej innowacyjności obejmuje eksport towarów, których produkcja wymaga wysokich nakładów na badania i rozwój, np. w przemyśle lotniczym, komputerowym czy farmaceutycznym.*

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

### Komponent 3.25. Liczba naukowców pracujących w obszarze R&D [na milion mieszkańców]



	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Norwegia	5583,5	5604,4	5722,0	5929,2	6120,1	6395,4	6483,5	6736,9	6765,3	7227,9
Polska	1734,6	1850,4	2037,4	2141,2	2288,1	2973,8	3056,8	3136,4	3238,2	3534,5

Źródło: World Bank, World Development Indicators.

## 3.7 Wskaźniki otoczenia biznesu

**Wskaźniki dotyczące jakości instytucji, takie jak kontrola korupcji, stabilność polityczna czy jakość władzy wykonawczej, mają bezpośredni wpływ na ryzyko działalności eksportowej. Dobre otoczenie biznesowe zmniejsza bariery wejścia i operacyjne, sprzyjając stabilnemu rozwojowi eksportu.**

### Komponent 3.26. Jakość instytucji w Norwegia i Polska

2022	Norwegia	Polska
Kontrola korupcji	98,1	68,4
Skuteczność rządzenia	98,1	61,8
Stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu	76,4	61,8
Jakość władzy wykonawczej	92,0	74,5
Rządy prawa	98,1	64,2
Opiniowanie i odpowiedzialność	100,0	65,7

*Uwaga: World Governance Indicators – wskaźniki dobrego rządzenia obrazują jakość instytucji w danym państwie w sześciu obszarach: kontrola korupcji, skuteczność rządzenia, stabilność polityczna i brak występowania przemocy/terroryzmu, jakość władzy wykonawczej, rządy prawa oraz opiniowanie i odpowiedzialność (tj. możliwość uczestniczenia obywateli w wyborze rządu, wolność słowa, wolność mediów). Ranking prezentowany jest w oparciu o percentyle, co oznacza pozycję kraju wśród wszystkich państw, przy czym 0 odpowiada randze najniższej, a 100 – najwyższej.*

Źródło: World Bank, World Governance Indicators.

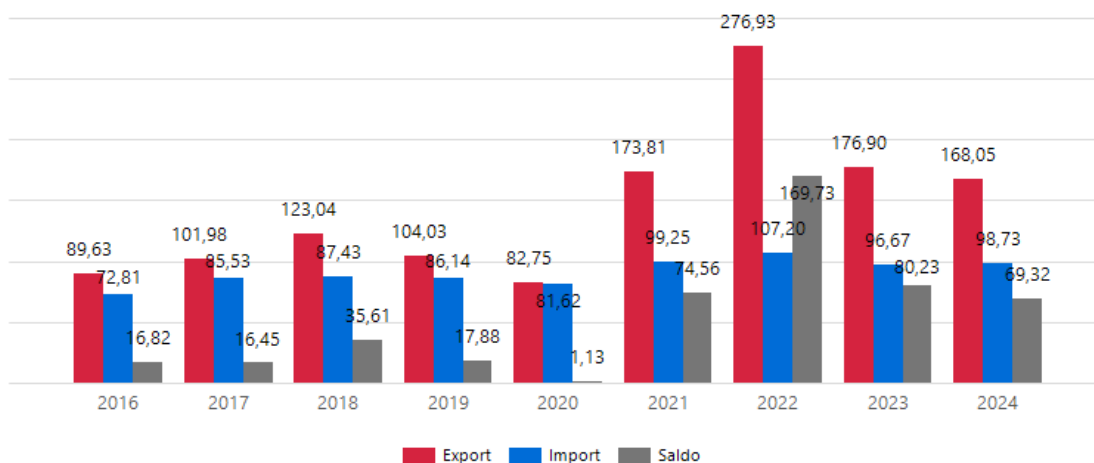
## 4 Norwegia – handel towarami ze światem

Niniejszy rozdział skupia się na danych dotyczących eksportu i importu towarów między danym krajem a resztą świata. Jest kluczowy dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju. Dane te są ważne, ponieważ pozwalają na ocenę siły eksportowej kraju, trendów w imporcie oraz ogólnej równowagi handlowej.

Analiza tych informacji umożliwia eksporterom identyfikację potencjalnych rynków zbytu dla ich produktów oraz rozpoznanie głównych konkurentów i partnerów handlowych. Decydenci rządowi mogą wykorzystać te dane do formułowania polityk wspierających eksport, negocjowania umów handlowych oraz zwiększania konkurencyjności krajowej gospodarki na arenie międzynarodowej. Wnioski wyciągnięte z analizy dynamiki eksportu i importu mogą również pomóc w przewidywaniu przyszłych trendów rynkowych i dostosowywaniu do nich strategii handlowych.

### 4.1 Całkowity eksport i import towarów

Komponent 4.1. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]

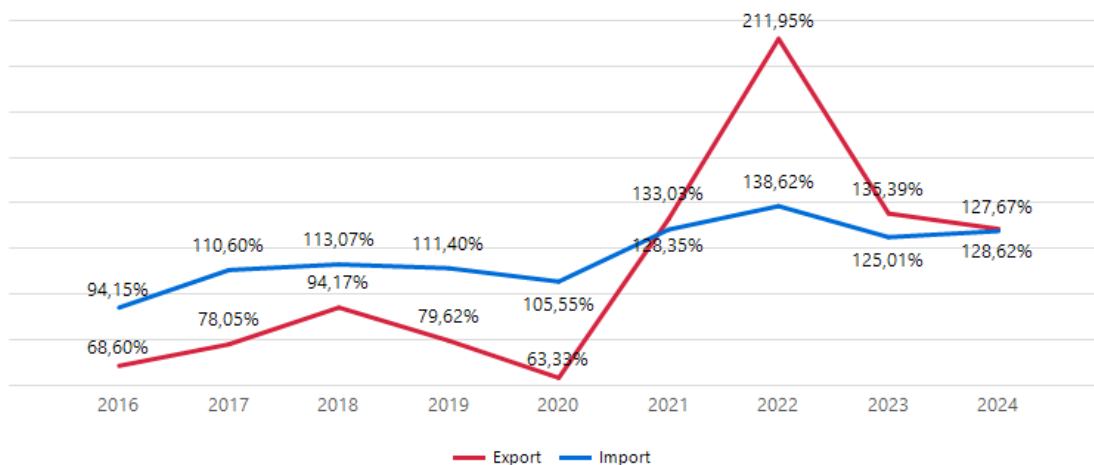


	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	89,63	101,98	123,04	104,03	82,75	173,81	276,93	176,90	168,05
Import	72,81	85,53	87,43	86,14	81,62	99,25	107,20	96,67	98,73
Saldo	16,82	16,45	35,61	17,88	1,13	74,56	169,73	80,23	69,32

Źródło: UN Comtrade.



#### Komponent 4.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu towarów danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Export	68,60%	78,05%	94,17%	79,62%	63,33%	133,03%	211,95%	135,39%	128,62%
Import	94,15%	110,60%	113,07%	111,40%	105,55%	128,35%	138,62%	125,01%	127,67%

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.3. Wymiana handlowa towarów danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Eksport	68,09	62,55	83,67	62,75	49,31	39,83	38,76	45,62	25,69	42,75	40,08	45,17
Import	26,62	26,55	26,14	27,80	24,48	24,70	22,64	23,35	14,74	25,47	24,40	25,13
Saldo	41,47	36,00	57,53	34,95	24,83	15,13	16,12	22,27	10,95	17,27	15,68	20,04

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4	2024Q1	2024Q2	2024Q3	2024Q4
Export	124,32	89,37	93,63	-5,49	-27,58	-36,32	-53,68	-27,30	-47,90	7,32	3,42	-0,99
Import	20,01	3,98	5,97	3,60	-8,06	-6,96	-13,40	-16,00	-39,78	3,14	7,78	7,60

Źródło: UN Comtrade.

## 4.2 Struktura towarów eksportowanych z danego kraju

#### Komponent 4.5. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w	Wartość	Zmiana rok do	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	----------	---------	---------------	-------------------

		eksportcie towarów ogółem [%]	eksportu w 2024 [mld USD]	roku [%]	
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	66,12	111,1067	-8,08	22,18
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	9,21	15,4695	0,20	7,71
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3,45	5,7913	13,70	7,21
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,06	5,1481	-0,74	6,62
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,97	4,9886	3,30	8,56
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2,28	3,8244	20,32	9,65
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,29	2,1703	9,19	8,39
75	NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	0,97	1,6273	-21,86	5,53
72	ŻELIWO I STAL	0,83	1,3927	-5,00	5,47
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	0,82	1,3790	-16,68	8,13

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	29,62	49,7757	-13,11	32,71
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	29,60	49,7341	-0,70	17,13
030214	*Łosoś atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho)	4,80	8,0643	-6,26	7,55
999999		3,06	5,1481	-0,74	6,62
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,22	3,7310	-5,66	13,59
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	2,15	3,6137	4,26	10,00
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,32	2,2239	-12,90	36,78
030441	*Filety z łososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus	1,17	1,9729	16,84	13,71

	rhodurus), łososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), świeże lub schłodzone				
271600	*Energia elektryczna	1,12	1,8881	-26,88	43,81
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	0,97	1,6323	-35,46	-1,41

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	66,12	111,1067	-8,08	22,18
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2,28	3,8244	20,32	9,65
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	2,97	4,9886	3,30	8,56
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1,29	2,1703	9,19	8,39
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	9,21	15,4695	0,20	7,71
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	3,45	5,7913	13,70	7,21
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	3,06	5,1481	-0,74	6,62

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.8. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście eksportu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
271600	*Energia elektryczna	1,12	1,8881	-26,88	43,81
271111	*Gaz ziemny, skroplony	1,32	2,2239	-12,90	36,78
271121	*Gaz ziemny w stanie gazowym	29,62	49,7757	-13,11	32,71
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z minerałów bitumicznych, surowe	29,60	49,7341	-0,70	17,13
030441	*Filety z łososia pacyficznego (Oncorhynchus	1,17	1,9729	16,84	13,71

	nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), łosoś atlantyckiego (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho), świeże lub schłodzone				
271012	Oleje lekkie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, z których >= 90% objętościowo (włącznie ze stratami) destyluje w 210 °C [metoda ASTM D 86] (z wył. zawierających biodiesel)	2,22	3,7310	-5,66	13,59
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	2,15	3,6137	4,26	10,00
030214	*Łosoś atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho)	4,80	8,0643	-6,26	7,55

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.3 Struktura towarów importowanych do danego kraju

### Komponent 4.9. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,27	15,08	-13,88	3,03
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	10,19	10,06	8,54	-1,63
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	9,55	9,43	-0,95	0,19
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,65	6,57	24,89	-4,35
73	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	4,68	4,62	-7,98	1,68
90	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3,29	3,24	-7,58	1,59
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,08	3,04	-15,10	3,33
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	2,75	2,72	1,56	-0,31
94	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE;	2,70	2,66	3,18	-0,62

	REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE				
28	CHEMİKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,25	2,22	-10,82	2,32

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo- towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikami elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	4,87	4,81	-4,53	8,61
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,04	3,99	-9,94	18,56
750110	*Kamienie niklowe	2,03	2,01	-25,02	0,89
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	2,02	2,00	416,46	45,85
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,74	1,72	27,96	3,10
999999		1,25	1,23	-2,25	12,03
281820	*Tlenek glinu inny niż elektrokorund	1,23	1,21	30,36	9,01
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,05	1,04	-2,17	6,00

150420	Tłuszcze, oleje i ich frakcje, z ryb, nawet rafinowane (z wył. olejów z wątróbek i modyfikowanych chemicznie)	1,03	1,02	11,09	16,73
851762	*Maszyny do odbioru, konwersji i transmisji lub regeneracji głosu, obrazów lub innych danych, włączając aparaty przełączające i routingu (z wył. aparatów telefonicznych, telefonów dla sieci komórkowych lub dla innych sieci bezprzewodowych)	0,94	0,92	3,58	6,34

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6,65	6,5699	-19,93	12,88
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	1,25	1,2332	-2,25	12,03
15	TŁUSZCZE I OLEJE POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO ORAZ PRODUKTY ICH ROZKŁADU; GOTOWE TŁUSZCZE JADALNE; WOSKI POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO LUB ROŚLINNEGO	1,90	1,8788	8,90	10,60
28	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPÓW	2,25	2,2190	12,14	10,12
76	ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	1,52	1,5022	12,69	8,99
33	OLEJKI ETERYCZNE I REZINOIDY; PREPARATY PERFUMERYJNE, KOSMETYCZNE LUB TOALETOWE	1,01	0,9928	17,74	8,66
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	1,04	1,0266	1,45	7,89
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	15,27	15,0750	16,12	5,98
23	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	1,72	1,6954	-2,57	5,60
30	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	3,08	3,0372	17,78	5,14

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.12. 10 grup towarowych niskiego poziomu o najwyższym przyroście importu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
--------	-----------------------	--------------------------------------	----------------------------------	------------------------	-------------------

847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wył. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	2,02	1,9984	416,46	45,85
271019	Oleje średnie i preparaty, z ropy naftowej lub z minerałów bitumicznych, gdzie indziej niesklasyfikowane	4,04	3,9858	-9,94	18,56
150420	Tłuszcze, oleje i ich frakcje, z ryb, nawet rafinowane (z wył. olejów z wątróbek i modyfikowanych chemicznie)	1,03	1,0213	11,09	16,73
281820	*Tlenek glinu inny niż elektrokorund	1,23	1,2123	30,36	9,01
870380	Samochody i pozostałe pojazdy silnikowe przeznaczone zasadniczo do przewozu < 10 osób, włącznie z samochodami osobowo-towarowymi oraz samochodami wyścigowymi, jedynie z silnikiem elektrycznym do napędu (z wył. pojazdów do poruszania się po śniegu i podobnych pojazdów specjalnego przeznaczenia objętych podpozycją 8703 10)	4,87	4,8115	-4,53	8,61
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wył. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	1,05	1,0363	-2,17	6,00
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niezmieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wył. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,74	1,7153	27,96	3,10
750110	*Kamienie niklowe	2,03	2,0058	-25,02	0,89

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: UN Comtrade.*

## 4.4 Struktura geograficzna eksportu towarów

### Komponent 4.13. TOP10 kierunków eksportu

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Wielka Brytania	18,78	31,5604	-6,33	17,12

Niemcy	15,55	26,1250	-22,28	21,25
Holandia	10,63	17,8574	21,27	16,98
Szwecja	6,93	11,6434	-14,68	7,62
Francja	6,24	10,4806	-0,21	19,57
Polska	5,85	9,8336	-8,35	34,29
Belgia	5,22	8,7650	-10,56	22,57
Dania	4,90	8,2408	-6,67	19,02
Stany Zjednoczone	3,44	5,7889	1,92	11,97
Finlandia	3,36	5,6505	-3,86	32,77

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.14. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu towarów

Nazwa kraju	Udział w eksporcie towarów ogółem [%]	Wartość eksportu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Polska	5,85	9,8336	-8,35	34,29
Finlandia	3,36	5,6505	-3,86	32,77
Belgia	5,22	8,7650	-10,56	22,57
Niemcy	15,55	26,1250	-22,28	21,25
Litwa	1,05	1,7615	9,64	20,62
Francja	6,24	10,4806	-0,21	19,57
Dania	4,90	8,2408	-6,67	19,02
Wielka Brytania	18,78	31,5604	-6,33	17,12
Holandia	10,63	17,8574	21,27	16,98
Włochy	1,54	2,5822	-13,49	15,60

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.5 Struktura geograficzna importu towarów

#### Komponent 4.15. TOP10 kierunków importowych

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Chiny	12,11	11,9545	10,92	4,18
Szwecja	10,64	10,5092	0,53	3,98
Niemcy	10,63	10,4959	-4,36	2,54
Stany Zjednoczone	7,81	7,7081	4,78	6,90
Wielka Brytania	4,71	4,6488	7,27	0,96
Holandia	4,65	4,5878	-0,70	10,68



Dania	4,32	4,2694	-5,24	-0,57
Polska	3,49	3,4435	-0,99	2,57
Włochy	3,14	3,1001	3,34	4,91
Francja	2,82	2,7809	1,20	1,80

Źródło: UN Comtrade.

#### Komponent 4.16. 10 krajów o najwyższym przyroście importu towarów

Nazwa kraju	Udział w imporcie towarów ogółem [%]	Wartość importu w 2024 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Holandia	4,65	4,5878	-0,70	10,68
Belgia	2,12	2,0954	2,38	9,78
Brazylia	2,08	2,0541	3,81	9,52
Czechy	1,45	1,4325	13,34	8,44
Stany Zjednoczone	7,81	7,7081	4,78	6,90
Finlandia	2,49	2,4568	1,64	6,24
Wietnam	1,15	1,1320	19,64	5,54
Włochy	3,14	3,1001	3,34	4,91
Chiny	12,11	11,9545	10,92	4,18
Szwecja	10,64	10,5092	0,53	3,98

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.

Źródło: UN Comtrade.

## 4.6 10 grup towarowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych partnerów handlowych – Norwegia

### Komponent 3.15. Kraj Pierwszy

#### Niemcy

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	22046,45	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	3292,18
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	954,91	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1620,96
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	517,46	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	831,29

SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	294,15	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	495,51
CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW	272,83	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	480,44
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	224,27	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	400,32
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	192,09	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	372,42
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	161,21	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	243,37
ŻELIWO I STAL	141,36	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	164,74
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	137,81	CHEMIKALIA NIEORGANICZNE; ORGANICZNE LUB NIEORGANICZNE ZWIĄZKI METALI SZLACHETNYCH, METALI ZIEM RZADKICH, PIERWIASTKÓW PROMIENIOTWÓRCZYCH LUB IZOTOPOW	151,44

Źródło: UN Comtrade.

## Komponent 3.16. Kraj Drugi

### Wielka Brytania

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	27621,27	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1065,95
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	713,26	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	419,36
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	505,20	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	341,76
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE	487,55	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	337,36

OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	468,98	PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	324,78
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	265,08	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	275,15
PERŁY NATURALNE LUB HODOWLANE, KAMIENIE SZLACHETNE LUB PÓLSZLACHETNE, METALE SZLACHETNE, METALE PLATEROWANE METALEM SZLACHETNYM I ARTYKUŁY Z NICH; SZTUCZNA BIŻUTERIA; MONETY	217,11	POZOSTAŁOŚCI I ODPADY PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO; GOTOWA KARMA DLA ZWIERZĄT	233,19
ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	128,99	RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	181,86
CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	126,49	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	132,46
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	122,78	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	105,87

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.17. Kraj Trzeci

#### Holandia

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	12571,14	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1357,07
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	1013,50	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	564,15
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	842,42	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	209,37
NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	826,19	PRODUKTY CHEMICZNE RÓŻNE	195,91
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	416,30	NAPOJE BEZALKOHOLOWE, ALKOHOLOWE I OCET	174,39
CYNK I ARTYKUŁY Z CYNKU	278,80	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	156,08
ŻELIWO I STAL	257,75	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	145,24
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	234,00	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	124,67
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE	228,14	KAKAO I PRZETWORY Z KAKAO	105,29

ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW			
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	167,66	DRZEWA ŻYWE I POZOSTAŁE ROŚLINY; BULWY, KORZENIE I PODOBNE; KWIATY CIĘTE I LIŚCIE OZDOBNE	97,17

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.18. Kraj Czwarty

#### Szwecja

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	6360,32	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1936,79
DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	499,15	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	1064,37
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZyny I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	482,45	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1016,74
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	457,53	DREWNO I ARTYKUŁY Z DREWNA; WĘGIEL DRZEWNY	508,21
ALUMINIUM I ARTYKUŁY Z ALUMINIUM	424,91	MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	504,27
MASZyny I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	403,17	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	495,31
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	387,45	PAPIER I TEKSTURA; ARTYKUŁY Z MASY PAPIERNICZEJ, PAPIERU LUB TEKSTURY	441,16
POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	311,69	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	426,57
ŻELIWO I STAL	187,86	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	416,35

TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKUŁY Z NICH	179,90	ŻELIWO I STAL	310,30
-------------------------------------	--------	---------------	--------

Źródło: UN Comtrade.

### Komponent 3.19. Kraj Piąty

#### Chiny

10 grup towarowych o najwyższym eksporcie	Wartość eksportu w 2024 [mln USD]	10 grup towarowych o najwyższym imporcie	Wartość importu w 2024 [mln USD]
PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	1154,15	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	2783,99
RYBY I SKORUPIAKI, MIĘCZAKI I POZOSTAŁE BEZKRĘGOWCE WODNE	868,09	REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	2600,10
REAKTORY JĄDROWE, KOTŁY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	464,17	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	1342,06
SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	431,88	MEBLE; POŚCIEL, MATERACE, STELAŻE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKUŁY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OŚWIETLENIOWE, GDZIE INDIEM NIEWYMIENIONE ANI NIEWŁĄCZONE; REKLAMY ŚWIETLNE, PODŚWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	586,14
PRODUKTY FARMACEUTYCZNE	277,76	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, NIEDZIANE	492,38
MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DŹWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DŹWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKUŁÓW	129,80	ODZIEŻ I DODATKI ODZIEŻOWE, DZIANE	423,85
PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	117,89	STATKI, ŁODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PŁYWAJĄCE	417,20
SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	62,10	ZABAWKI, GRY I ARTYKUŁY SPORTOWE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	357,72
CHEMIKALIA ORGANICZNE	58,13	ARTYKUŁY Z ŻELIWA LUB STALI	338,09
NIKIEL I ARTYKUŁY Z NIKLU	55,40	PRZYRZĄDY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	269,13

Źródło: UN Comtrade.



## 5 Norwegia – handel usługami ze światem

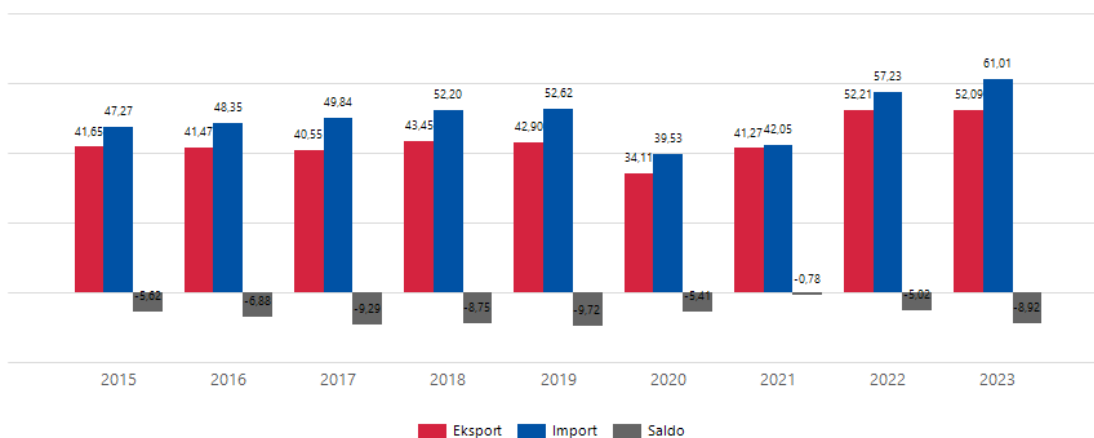
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między danym krajem a światem, obejmując całkowity eksport i import usług, ich strukturę branżową oraz geograficzną. Dane te są istotne dla eksporterów i decydentów rządowych, ponieważ pozwalają zrozumieć zakres i dynamikę wymiany usług, co jest kluczowe dla identyfikacji nowych rynków oraz rozwoju strategii eksportowych.

Struktura branżowa wskazuje na specjalizację kraju w eksporcie usług, co może pomóc eksporterom w ocenie konkurencyjności i potencjału wzrostu w określonych sektorach. Natomiast analiza geograficzna pokazuje, z którymi krajami istnieją silne więzi handlowe w obszarze usług, co może sugerować możliwości dalszego rozwijania relacji handlowych.

Eksporterzy mogą wykorzystać te dane do dostosowania swoich ofert do potrzeb rynku globalnego, identyfikacji trendów wzrostowych oraz optymalizacji strategii wejścia na nowe rynki. Dla decydentów rządowych, te informacje mogą wspierać tworzenie polityk wspierających ekspansję usług na rynkach międzynarodowych.

### 5.1 Całkowity eksport i import usług

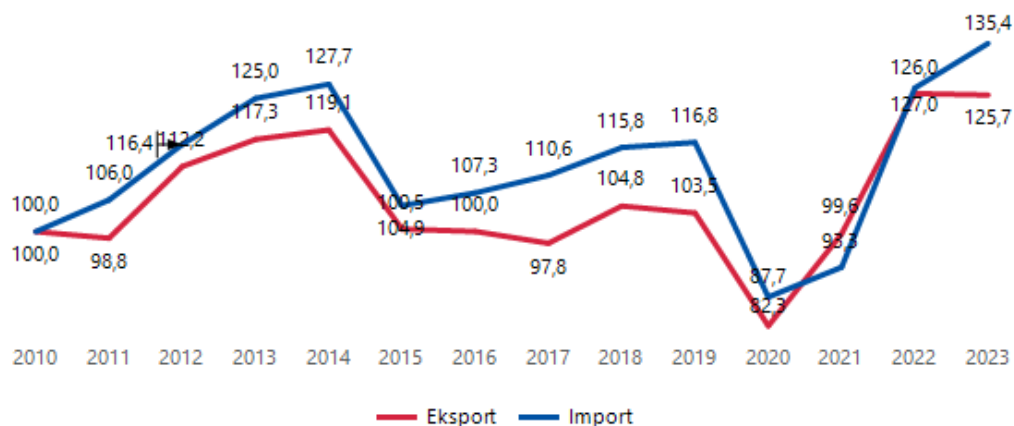
Komponent 5.1. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie roczne [mld USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	41,65	41,47	40,55	43,45	42,90	34,11	41,27	52,21	52,09
Import	47,27	48,35	49,84	52,20	52,62	39,53	42,05	57,23	61,01
Saldo	-5,62	-6,88	-9,29	-8,75	-9,72	-5,41	-0,78	-5,02	-8,92

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.2. Skumulowany wzrost eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Import	100,00	105,96	116,38	125,02	127,69	104,87	107,27	110,58	115,80	116,76	87,70	93,30	126,97	135,35
Export	100,00	98,77	112,23	117,32	119,10	100,47	100,03	97,81	104,81	103,50	82,29	99,57	125,95	125,66

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.3. Wymiana handlowa usług danego kraju – ujęcie kwartalne [mld USD]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Eksport	10,56	11,93	11,80	13,28	14,36	12,77	12,25	12,80	14,13	12,91
Import	10,91	12,80	12,38	14,64	15,47	14,74	13,85	15,38	16,35	15,43
Saldo	-0,34	-0,88	-0,58	-1,36	-1,11	-1,97	-1,59	-2,58	-2,22	-2,52

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług danego kraju – ujęcie kwartalne [zmiana rok do roku, %]

	2021Q3	2021Q4	2022Q1	2022Q2	2022Q3	2022Q4	2023Q1	2023Q2	2023Q3	2023Q4
Dynamika eksportu	27,54	33,59	30,82	35,93	35,98	7,04	3,81	-3,61	-1,60	1,10
Dynamika importu	16,81	26,11	39,73	54,43	41,80	15,16	11,87	5,05	5,69	4,68

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.



## 5.2 Struktura branżowa eksportu i importu usług danego kraju

### Komponent 5.5. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	40,52	21 108,79	-9,60	2,78
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,07	13 581,84	13,15	6,67
SD	Podróże zagraniczne	11,91	6 204,61	8,50	1,01
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,34	4 343,57	19,77	9,80
SG	Usługi finansowe	4,85	2 526,14	5,91	-0,57
SB	Naprawy	2,36	1 226,74	-4,43	10,85
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,77	920,83	-42,54	1,15
SA	Uszlachetnianie	1,37	714,29	-12,10	13,97
SE	Usługi budowlane	1,07	558,67	30,03	-0,11
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,79	409,03	-6,48	2,42

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.6. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SD	Podróże zagraniczne	29,66	18 093,73	21,81	2,35
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,24	14 787,08	11,05	2,47
SC	Usługi transportowe	19,03	11 607,05	-11,90	-0,88
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,04	7 956,12	2,98	11,00
SG	Usługi finansowe	3,83	2 338,46	10,86	1,23
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,54	2 162,10	7,05	9,95
SB	Naprawy	3,06	1 866,70	20,71	12,65
SE	Usługi budowlane	1,42	867,21	13,59	-0,28
SH	Opłaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,94	575,03	-5,22	-1,30
SA	Uszlachetnianie	0,74	453,21	-17,11	12,49

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.7. 10 usług o najwyższym przyroście eksportu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SA	Uszlachetnianie	1,37	714,29	-12,10	13,97
SB	Naprawy	2,36	1 226,74	-4,43	10,85
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	8,34	4 343,57	19,77	9,80
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	26,07	13 581,84	13,15	6,67
SC	Usługi transportowe	40,52	21 108,79	-9,60	2,78
SF	Usługi ubezpieczeniowe	1,77	920,83	-42,54	1,15
SD	Podróże zagraniczne	11,91	6 204,61	8,50	1,01
SE	Usługi budowlane	1,07	558,67	30,03	-0,11
SG	Usługi finansowe	4,85	2 526,14	5,91	-0,57

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

### Komponent 5.8. 10 usług o najwyższym przyroście importu

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln USD] (2023)	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SB	Naprawy	3,06	1 866,70	20,71	12,65
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	13,04	7 956,12	2,98	11,00
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	3,54	2 162,10	7,05	9,95
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	24,24	14 787,08	11,05	2,47
SD	Podróże zagraniczne	29,66	18 093,73	21,81	2,35
SG	Usługi finansowe	3,83	2 338,46	10,86	1,23
SE	Usługi budowlane	1,42	867,21	13,59	-0,28
SC	Usługi transportowe	19,03	11 607,05	-11,90	-0,88

Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, *International Trade in Services*; dla krajów nienależących do UE - IMF, *Balance of Payments*.

## 5.3 Struktura geograficzna eksportu i importu usług

**Uwaga: Z uwagi na źródło, dane w tym rozdziale dostępne są jedynie dla krajów Unii Europejskiej. Brak danych nie jest błędem.**

### Komponent 5.9. TOP10 kierunków eksportowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.10. TOP10 kierunków importowych

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.11. 10 krajów o najwyższym przyroście eksportu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 5.12. 10 krajów o najwyższym przyroście importu usług

No Data Available

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie kraje o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

Komponent 5.13. 10 grup usługowych najczęściej eksportowanych i importowanych wg głównych krajów

No Data Available

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 6 Norwegia – inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dostarcza kluczowych informacji o przepływach inwestycyjnych między krajem a resztą świata, w tym bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ), ich strukturze sektorowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest istotna dla zrozumienia atrakcyjności kraju. Dane o BIZ wskazują na to, jak atrakcyjny jest kraj dla zagranicznych inwestorów, co może być wskaźnikiem stabilności ekonomicznej i otwartości rynku. Informacje o sektorach przyciągających najwięcej BIZ mogą wskazać eksporterom na obszary z największym potencjałem wzrostu i innowacji. Wreszcie analiza geograficzna inwestycji pokazuje, które kraje najbardziej inwestują w danym kraju, co może pomóc w identyfikacji potencjalnych partnerów handlowych i rynków eksportowych.

Dla eksporterów, wnioski z analizy inwestycji zagranicznych mogą być podstawą do strategii ekspansji międzynarodowej, dostosowania oferty do potrzeb sektorów przyciągających inwestycje, a także do budowania relacji z inwestorami zagranicznymi, co może wspierać eksport.

### Komponent 6.1. TOP10 krajów o najwyższych inwestycjach w danym kraju (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Szwecja	20,11	27,71	-18,11	-3,24
Luksemburg	13,85	19,09	9,68	6,04
Holandia	9,84	13,56	-12,87	-1,73
Stany Zjednoczone	9,19	12,67	34,73	1,02
Wielka Brytania	8,93	12,31	-7,75	2,84
Dania	7,68	10,59	-11,66	-3,13
Finlandia	5,56	7,66	-6,58	3,96
Szwajcaria	4,74	6,53	-22,27	8,69
Irlandia	4,02	5,54	-6,67	43,22
Cypr	2,31	3,19	30,64	30,79

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.2. TOP10 krajów, w których dany kraj inwestuje (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Stany Zjednoczone	17,46	35,62	12,72	-3,86

Szwecja	15,01	30,61	-8,22	2,06
Holandia	10,28	20,97	-5,30	-4,65
Wielka Brytania	8,48	17,30	66,27	2,79
Dania	7,53	15,36	-6,55	-3,62
Brazylia	5,29	10,79	12,84	5,36
Hiszpania	4,89	9,98	-5,39	5,66
Francja	4,29	8,76	-1,36	12,27
Singapur	3,45	7,03	-13,63	-10,30
Finlandia	3,29	6,72	3,94	33,04

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.3. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji w danym kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje przychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Irlandia	4,02	5,54	-6,67	43,22
Cypr	2,31	3,19	30,64	30,79
Hiszpania	1,33	1,83	41,96	23,36
Chiny	1,47	2,02	32,30	20,60
Szwajcaria	4,74	6,53	-22,27	8,69
Luksemburg	13,85	19,09	9,68	6,04
Finlandia	5,56	7,66	-6,58	3,96
Wielka Brytania	8,93	12,31	-7,75	2,84
Stany Zjednoczone	9,19	12,67	34,73	1,02
Holandia	9,84	13,56	-12,87	-1,73

Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.

### Komponent 6.4. TOP10 krajów o najwyższym przyroście inwestycji CAGR danego kraju w ciągu ostatnich 5 lat (inwestycje wychodzące)

Nazwa kraju	Udział w inwestycjach ogółem [%]	Wartość w 2022 [mld USD]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
Indie	1,05	2,15	534,68	43,63
Finlandia	3,29	6,72	3,94	33,04
Niemcy	3,01	6,13	-17,82	15,06
Kanada	1,24	2,54	-30,11	14,65
Francja	4,29	8,76	-1,36	12,27
Irlandia	1,33	2,71	-39,17	5,84
Hiszpania	4,89	9,98	-5,39	5,66
Brazylia	5,29	10,79	12,84	5,36
Wielka Brytania	8,48	17,30	66,27	2,79
Malta	1,12	2,28	-21,42	2,56

*Źródło: Dla krajów należących do UE - Eurostat, FDI; dla krajów nienależących do UE - IMF, Coordinated Direct Investment Survey.*

# 7 Handel towarami Polska – Norwegia

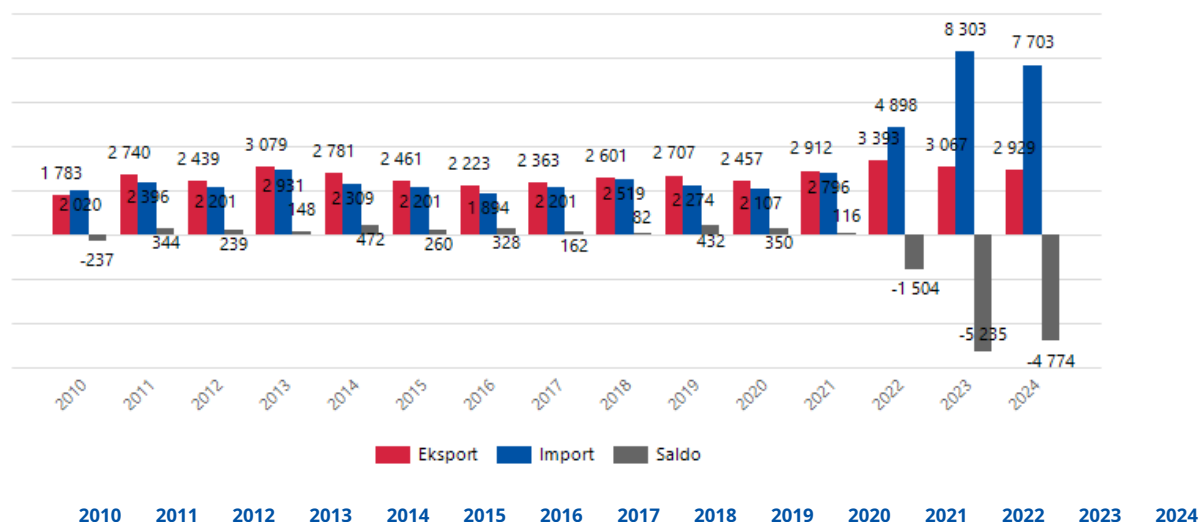
Niniejszy rozdział przedstawia ogólne dane na temat polskiego eksportu i importu towarów do i z wybranego kraju, ich strukturę, a także dynamikę zmian. Analiza takich danych jest ważna z kilku powodów:

- ocena rynku: dostarcza informacji o wielkości i kierunkach wymiany handlowej, co jest kluczowe dla zrozumienia aktualnego stanu stosunków gospodarczych między dwoma krajami.
- identyfikacja trendów: wskazuje na trendy w handlu, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w identyfikacji potencjalnych obszarów wzrostu lub spadku wymiany handlowej.
- planowanie strategiczne: dla eksporterów, wiedza na temat struktury importu i eksportu pozwala na dostosowanie strategii produktowych i marketingowych do potrzeb rynku. Dla decydentów rządowych, dane te mogą wspierać formułowanie polityk wspierających rozwój handlu.

Informacje zawarte w niniejszym rozdziale dają eksporterom i decydentom rządowym kompleksowy obraz handlu towarami między Polską a Holandią, co umożliwi lepsze przygotowanie do podejmowania świadomych decyzji biznesowych i politycznych mających na celu zwiększenie wymiany handlowej i wzmocnienie relacji gospodarczych.

## 7.1 Polski eksport i import towarów do i z danego kraju ogółem

Komponent 7.1. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]

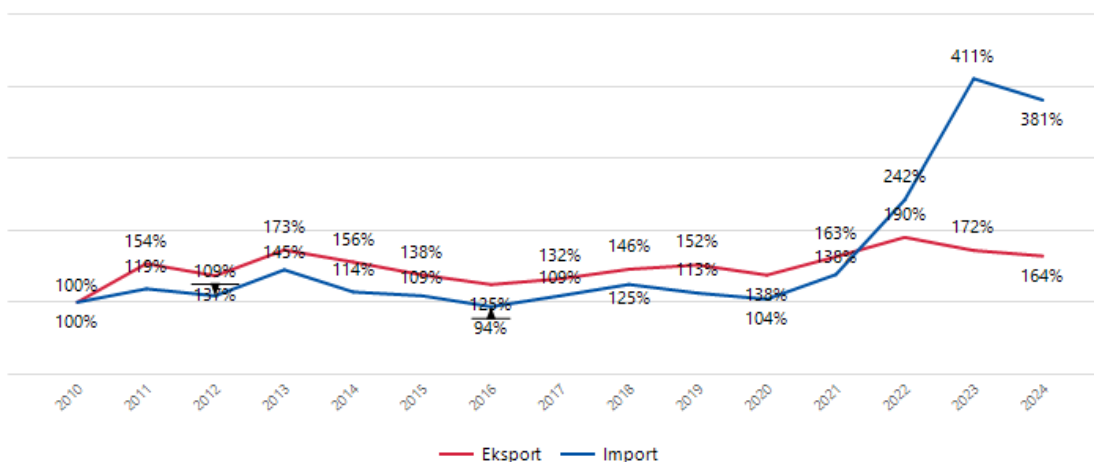




Eksport	1 783	2 740	2 439	3 079	2 781	2 461	2 223	2 363	2 601	2 707	2 457	2 912	3 393	3 067	2 929
Import	2 020	2 396	2 201	2 931	2 309	2 201	1 894	2 201	2 519	2 274	2 107	2 796	4 898	8 303	7 703
Saldo	-237	344	239	148	472	260	328	162	82	432	350	116	-1 504	-5 235	-4 774

Źródło: GUS

### Komponent 7.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu towarów – ujęcie roczne [2010=100]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Eksport	100,00 %	153,65 %	136,79 %	172,67 %	155,93 %	138,02 %	124,63 %	132,49 %	145,84 %	151,78 %	137,77 %	163,28 %	190,28 %	171,99 %	164,26 %
Import	100,00 %	118,62 %	108,95 %	145,09 %	114,31 %	108,98 %	93,77%	108,95 %	124,70 %	112,59 %	104,29 %	138,42 %	242,44 %	411,00 %	381,32 %

Źródło: GUS

### Komponent 7.3. Wymiana handlowa towarów z Polską – ujęcie miesięczne [mln EUR]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	213,25	246,81	226,68	208,95	263,50	222,99	230,26	202,72	233,86	298,70	308,87	263,80	222,07
Import	745,85	676,42	527,07	668,87	525,85	823,52	621,57	854,90	669,04	723,73	597,20	463,55	551,26
Saldo	-532,60	-429,61	-300,39	-459,91	-262,34	-600,53	-391,31	-652,17	-435,18	-425,02	-288,32	-199,76	-329,19

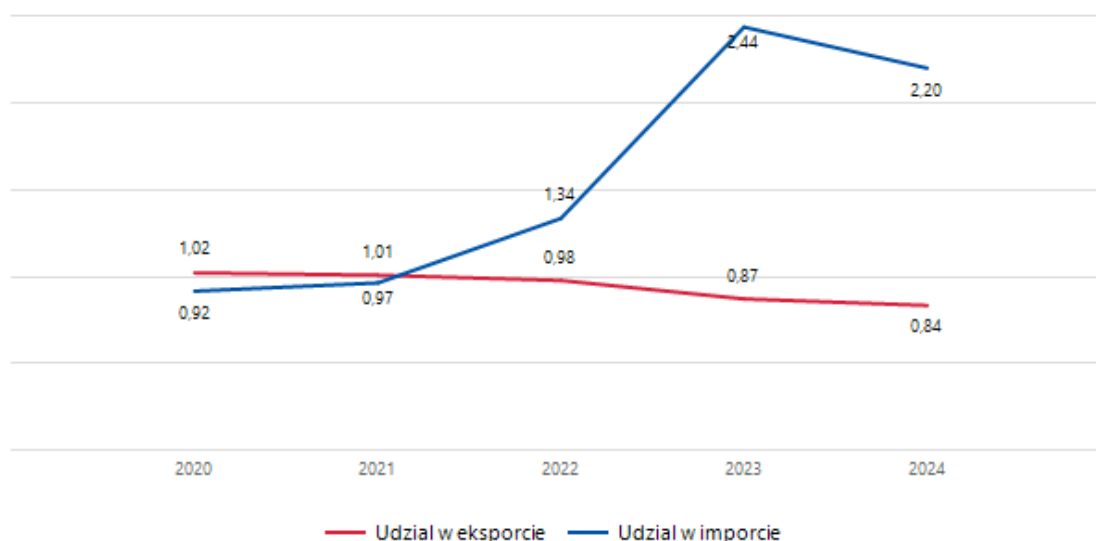
Źródło: GUS

### Komponent 7.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu towarów z Polską ujęcie miesięczne, zmiany rok do roku [%]

	2023 M12	2024 M01	2024 M02	2024 M03	2024 M04	2024 M05	2024 M06	2024 M07	2024 M08	2024 M09	2024 M10	2024 M11	2024 M12
Eksport	-17,15%	-10,77%	-9,77%	-29,96%	-0,18%	-16,48%	-16,05%	-2,25%	2,36%	18,94%	16,25%	-2,22%	4,13%
Import	-13,15%	11,14%	46,94%	28,57%	-29,01%	9,37%	45,33%	17,41%	-23,02%	5,48%	-39,95%	-46,71%	-26,09%

Źródło: GUS

### Komponent 7.5. Udział danego kraju w polskim eksporcie i imporcie towarów ogółem [%]



Źródło: GUS

## 7.2 Struktura polskiego eksportu towarów do danego kraju

### Komponent 7.6. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	11,67	341,81	5,35
84	REAKTORY JĄDROWE, KOTLY, MASZYNY I URZĄDZENIA MECHANICZNE; ICH CZĘŚCI	10,73	314,24	13,20
87	POJAZDY NIESZYNOWE ORAZ ICH CZĘŚCI I AKCESORIA	8,15	238,88	-4,29
85	MASZYNY I URZĄDZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZĘŚCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZĘŚCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	6,14	179,89	4,47

89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	5,22	152,88	-11,49
94	MEBLE; POSCIEL, MATERACE, STELAZE POD MATERACE, PODUSZKI I PODOBNE ARTYKULY WYPYCHANE; LAMPY I OPRAWY OSWIETLENIOWE, GDZIE INDZIEJ NIEWYMIENIONE ANI NIEWLACZONE; REKLAMY SWIETLNE, PODSWIETLANE TABLICE I ZNAKI INFORMACYJNE I PODOBNE; BUDYNKI PREFABRYKOWANE	5,15	150,84	-3,28
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	4,83	141,40	24,36
44	DREWNO I ARTYKULY Z DREWNA; WEGIEL DRZEWNY	3,19	93,43	1,08
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	3,02	88,44	18,29
39	TWORZYWA SZTUCZNE I ARTYKULY Z NICH	2,90	85,06	0,00

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.7. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
64	OBUWIE, GETRY I PODOBNE; CZESCI TYCH ARTYKULÓW	74,54	29,76
90	PRZYRZADY I APARATURA, OPTYCZNE, FOTOGRAFICZNE, KINEMATOGRAFICZNE, POMIAROWE, KONTROLNE, PRECYZYJNE, MEDYCZNE LUB CHIRURGICZNE; ICH CZESCI I AKCESORIA	141,40	24,36
61	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, DZIANE	69,61	19,27
62	ODZIEZ I DODATKI ODZIEZOWE, NIEDZIANE	88,44	18,29
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	314,24	13,20
88	STATKI POWIETRZNE, STATKI KOSMICZNE I ICH CZESCI	40,35	10,74
40	KAUCZUK I ARTYKULY Z KAUCZUKU	34,93	9,66
10	ZBOZA	40,76	8,63
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	58,34	8,47
73	ARTYKULY Z ZELIWA LUB STALI	341,81	5,35

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.8. 10 najczęściej eksportowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
730890	Konstrukcje i części konstrukcji, z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostów i części mostów, wież i masztów kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progów drzwiowych, elementów rusztowań, szalowań, deskowań lub obudów kopalnianych)	7,25	212,34	6,72
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wyl. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	2,62	76,64	8,21
240220	Papierosy zawierające tyton	2,52	73,83	-4,06
270400	Koks i półkoks, z węgla, węgla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; węgiel retortowy	2,13	62,39	4,94
902140	*Aparaty słuchowe (z wyl. części i akcesoriów)	2,09	61,27	26,21
700800	Wieloscienne elementy izolacyjne ze szkła	1,96	57,55	1,76
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia wejściowe, urządzenia wyjściowe (z wyl. objętych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)	1,72	50,40	104,94
902190	Artykuły i urządzenia, zakładane, noszone lub wszczepiane, mające na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wyl. protez, kompletnych aparatów słuchowych i kompletnych stymulatorów serca)	1,69	49,38	43,20
300490	*Leki złożone z produktów zmieszanych lub niez mieszanych do celów terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (włącznie z lekami podawanymi przez skórę) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedaży detalicznej (z wyl. zawierających antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	1,11	32,66	-12,28
732690	Artykuły z żeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. artykułów odlewanych lub z drutu, z żeliwa lub stali)	1,10	32,21	6,49

*Uwaga: Najczęściej eksportowane towary są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.9. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice eksportu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość eksportu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
847150	*Procesory do maszyn do automatycznego przetwarzania danych, nawet zawierające w tej samej obudowie jedno lub dwa urządzenia następującego typu: urządzenia pamięci, urządzenia	50,40	104,94

	wejsciowe, urzadzenia wyjsciowe (z wyl. objetych grupowaniem 8471 41 lub 8471 49 i jednostek peryferyjnych)		
902190	Artykuly i urzadzenia, zakladane, noszone lub wszczepiane, majace na celu skorygowanie wady lub kalectwa (z wyl. protez, kompletnych aparatow sluchowych i kompletnych stymulatorow serca)	49,38	43,20
902140	*Aparaty sluchowe (z wyl. czesci i akcesoriow)	61,27	26,21
890190	Jednostki plywajace do przewozu towarow oraz jednostki plywajace do przewozu zarowno osob, jak i towarow (z wyl. chlodniowcow, tankowcow, promow i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osob)	76,64	8,21
730890	Konstrukcje i czesci konstrukcji, z zeliwa lub stali, gdzie indziej niesklasyfikowane (z wyl. mostow i czesci mostow, wiez i masztow kratowych, drzwi, okien i ram do nich oraz progow drzwiowych, elementow rusztowan, szalowan, deskowan lub obudow kopalnianych)	212,34	6,72
732690	Artykuly z zeliwa lub stali, gdzie indziej nieklasyfikowane (z wyl. artykulow odlewanych lub z drutu, z zeliwa lub stali)	32,21	6,49
270400	Koks i polkoks, z wegla, wegla brunatnego [lignitu] lub torfu, nawet aglomerowany; wegiel retortowy	62,39	4,94
700800	Wieloscienne elementy izolacyjne ze szkla	57,55	1,76
240220	Papierosy zawierajace tyton	73,83	-4,06
300490	*Leki zlozone z produktow zmieszanych lub niez mieszanych do celow terapeutycznych, lub profilaktycznych, pakowane w odmierzone dawki (wlacznie z lekami podawanymi przez skore) lub do postaci, lub w opakowania do sprzedazy detalicznej (z wyl. zawierajacych antybiotyki, hormony lub steroidy stosowane jako hormony, alkaloidy, prowitaminy, witaminy, ich pochodne lub antymalaryczne substancje czynne)	32,66	-12,28

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

## 7.3 Struktura polskiego importu towarów z danego kraju

### Komponent 7.10. 10 najczęściej importowanych grup towarowych wysokiego poziomu (HS2)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu ogółem [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	56,12	4 323,23	93,92
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	21,57	1 661,38	8,88
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	6,57	506,33	70,30
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	6,27	483,31	5,34

89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	1,40	108,09	7,81
72	ZELIWO I STAL	1,36	104,86	8,01
84	REAKTORY JADROWE, KOTLY, MASZYNY I URZADZENIA MECHANICZNE; ICH CZESCI	0,92	70,55	13,93
25	SÓL; SIARKA; ZIEMIE I KAMIENIE; MATERIAŁY GIPSOWE, WAPNO I CEMENT	0,61	46,73	4,11
29	CHEMIKALIA ORGANICZNE	0,52	40,04	14,26
85	MASZYNY I URZADZENIA ELEKTRYCZNE ORAZ ICH CZESCI; REJESTRATORY I ODTWARZACZE DZWIĘKU, REJESTRATORY I ODTWARZACZE OBRAZU I DZWIĘKU ORAZ CZESCI I AKCESORIA DO TYCH ARTYKULÓW	0,47	36,03	6,05

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.11. 10 grup towarowych wysokiego poziomu (HS2) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
27	PALIWA MINERALNE, OLEJE MINERALNE I PRODUKTY ICH DESTYLACJI; SUBSTANCJE BITUMICZNE; WOSKI MINERALNE	4 323,23	93,92
99	SPECJALNE KODY NOMENKLATURY SCALONEJ	506,33	70,30
03	RYBY I SKORUPIAKI, MIECZAKI I POZOSTALE BEZKREGOWCE WODNE	1 661,38	8,88
72	ZELIWO I STAL	104,86	8,01
89	STATKI, LODZIE ORAZ KONSTRUKCJE PLYWAJACE	108,09	7,81
76	ALUMINIUM I ARTYKULY Z ALUMINIUM	483,31	5,34

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.12. 10 najczęściej importowanych grup towarowych niskiego poziomu (HS6)

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe	54,96	4 233,66	94,59
030214	*Losos atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho)	14,69	1 131,64	6,34
990003	990003	6,57	505,99	70,54
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	5,24	403,81	5,04
030441	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch,	2,25	173,13	17,12

	Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), świeże lub schłodzone			
030452	*Mieso (nawet rozdrobnione) z lososiowatych (z wyl. filetów), świeże lub schłodzone	1,47	113,05	553,47
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wyl. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	1,17	89,91	15,31
030313	*Losos atlantycki "Salmo salar" i głowacica "Hucho hucho", zamrożone	0,87	66,70	64,84
271112	Propan, skroplony	0,74	56,84	60,90
030486	*Filety z sledzi (Clupea harengus, Clupea pallasii), zamrożone	0,71	54,50	8,17

*Uwaga: Najczęściej importowane towary są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat.*

*Źródło: GUS*

### Komponent 7.13. 10 grup towarowych niskiego poziomu (HS6) o najwyższej dynamice importu

Kod HS	Nazwa grupy towarowej	Wartość importu [mln EUR] w 2024 r.	CAGR za 5 lat [%]
030452	*Mieso (nawet rozdrobnione) z lososiowatych (z wyl. filetów), świeże lub schłodzone	113,05	553,47
270900	Oleje ropy naftowej i oleje otrzymywane z mineralów bitumicznych, surowe	4 233,66	94,59
990003	unknown	505,99	70,54
030441	*Filety z lososia pacyficznego (Oncorhynchus nerka, Oncorhynchus gorbuscha, Oncorhynchus keta, Oncorhynchus tshawytscha, Oncorhynchus kisutch, Oncorhynchus masou i Oncorhynchus rhodurus), lososia atlantyckiego (Salmo salar) i głowacicy (Hucho hucho), świeże lub schłodzone	173,13	17,12
890190	Jednostki pływające do przewozu towarów oraz jednostki pływające do przewozu zarówno osób, jak i towarów (z wyl. chłodniowców, tankowców, promów i jednostek zasadniczo przeznaczonych do przewozu osób)	89,91	15,31
030214	*Losos atlantycki (Salmo salar) i głowacica (Hucho hucho)	1 131,64	6,34
760120	Stopy aluminium, nieobrobione plastycznie	403,81	5,04

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie towary o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie towarów.*

*Źródło: GUS*

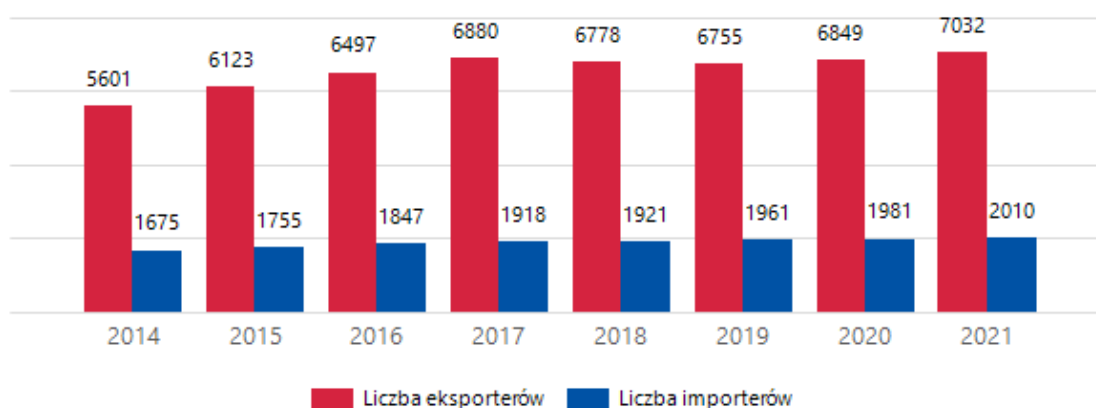
## 7.4 Liczba i struktura polskich eksporterów i importerów – Norwegia

**Dane o liczbie i strukturze polskich eksporterów i importerów w handlu z wybranym krajem dostarczają wartościowych informacji na temat rozmiarów i struktury firm zaangażowanych w wymianę handlową między tymi krajami. Pozwalają zrozumieć, jakie sektory i rozmiary firm**

są najbardziej aktywne w handlu, co może wskazywać na specyficzne możliwości rynkowe np. dla nowych eksporterów. Analiza liczby i struktury eksporterów i importerów może ujawnić trendy w handlu dwustronnym, w tym zmiany w zapotrzebowaniu lub w dostawach.

Dla eksporterów, wiedza o strukturze rynku pozwala na lepsze dostosowanie strategii eksportowych, zwłaszcza w zakresie segmentacji rynku i pozycjonowania. Dla decydentów rządowych, informacje te są kluczowe dla wspierania eksportu i negocjacji handlowych.

#### Komponent 7.14. Liczba eksporterów i importerów towarów



Źródło: Eurostat, TEC.

#### Komponent 7.15. Struktura eksporterów i importerów towarów oraz wartość wymiany handlowej

	Firmy poniżej 10 pracowników (2021 r.)	Firmy od 10 do 49 pracowników (2021 r.)	Firmy od 50 do 249 pracowników (2021 r.)	Firmy powyżej 250 pracowników (2021 r.)	Łącznie (2021 r.)	Firmy brak danych (2021 r.)
Ilość eksporterów	2 983	1 836	1 467	746	7 032	0
Wartość eksportu [tys. EUR]	181 898,03	228 201,98	518 132,11	1 210 129,34	2 138 361,46	0,00
Ilość importerów	807	435	415	353	2 010	0
Wartość importu [tys. EUR]	209 776,52	91 077,74	128 823,50	1 095 752,96	1 525 430,72	0,00

Uwaga: Z uwagi na to, że źródło wykorzystuje inną metodologię niż baza handlu zagranicznego GUS, suma eksportu i importu może się różnić.

Źródło: Eurostat, TEC.

## 7.5 Wskaźniki jakości handlu Polska – Norwegia

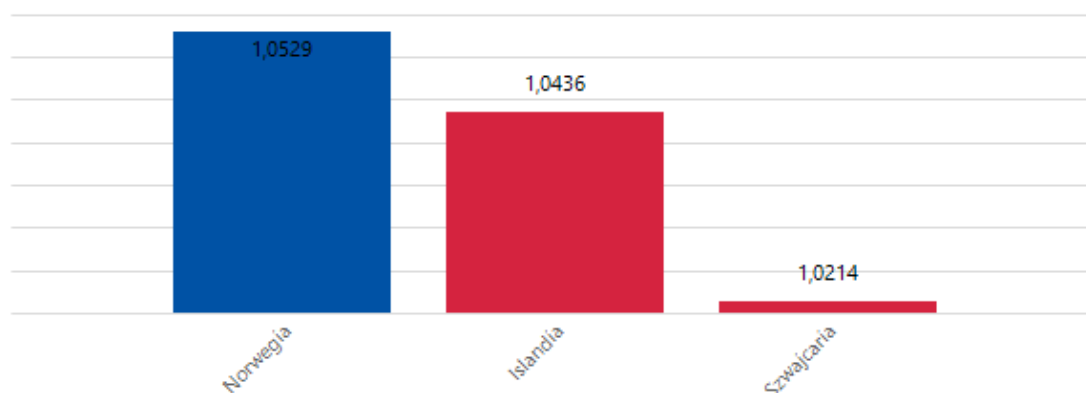
Wskaźniki jakości handlu mogą pomóc zrozumieć efektywność obecnych działań handlowych i wskazać obszary wymagające ulepszenia lub przekierowania strategii.

Wskaźnik intensywności handlu (Trade Intensity Index) pokazuje czy wymiana handlowa pomiędzy dwoma krajami jest większa czy mniejsza niż wynikałoby to z ich udziału w światowym



handlu. Wskaźnik jest liczony jako relacja udziału eksportu z Polski do danego kraju w eksporcie do świata oraz udziału eksportu świata do danego kraju w eksporcie świata ogółem. Jeżeli wartość wskaźnika intensywności handlu jest wyższa od 1, oznacza to, że relacja handlowa między krajami jest silniejsza niż wynika to z udziałów tych krajów w światowym handlu. Wartości wskaźnika poniżej oznaczają zaś relację słabszą niż oczekiwana na podstawie udziału krajów w handlu światowym.

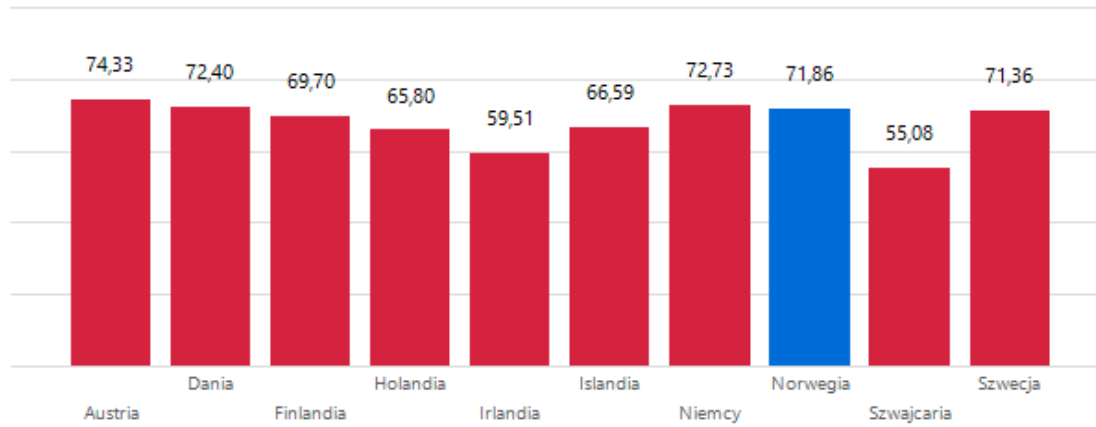
#### Komponent 7.16. Indeks intensywności handlu (Trade Intensity Index) Polski z danym krajem i krajami porównywalnymi – Norwegia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

**Wskaźnik dopasowania handlu (Trade Complementarity Index)** pokazuje dopasowanie struktury eksportu danego kraju do importu danego partnera. Liczony jest na podstawie udziałów poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i porównywany z udziałem tych samych towarów w imporcie jego partnera. Indeks wynosi 0, jeżeli dany kraj nie eksportuje żadnego towaru lub jego partner nie importuje żadnego towaru, zaś 100, jeżeli udziały poszczególnych towarów w eksporcie danego kraju i imporcie jego partnera są dokładnie takie same.

Komponent 7.17. Dopasowanie eksportu Polski (Trade Complementarity Index) do importu danego kraju i krajów porównywalnych – Norwegia



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UN Comtrade.

## 8 Handel usługami Polska – Norwegia

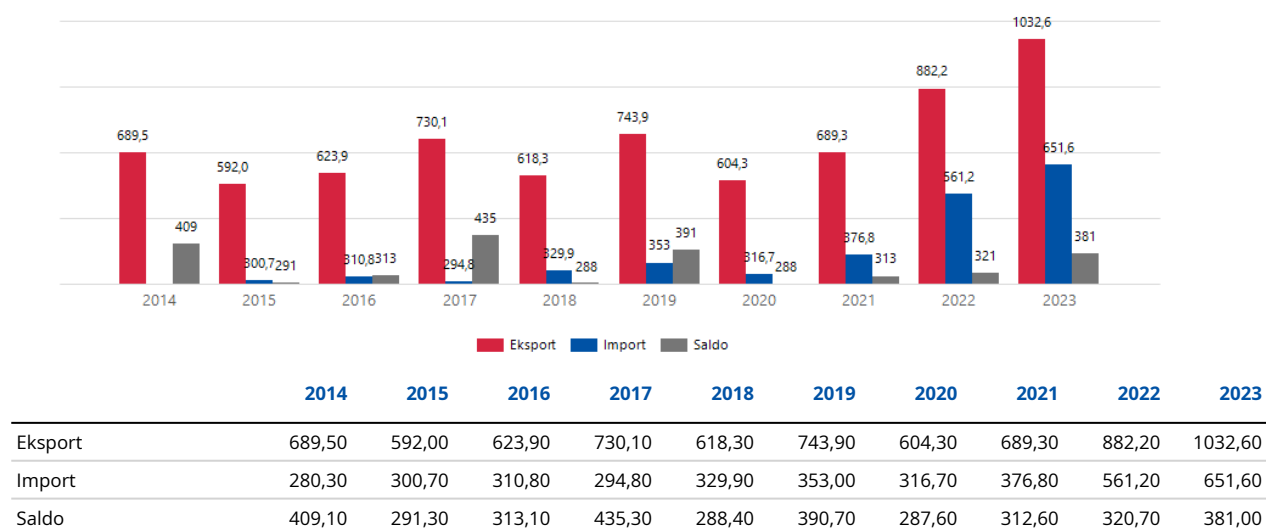
Niniejszy rozdział koncentruje się na handlu usługami między Polską a Holandią, oferując dane na temat ogólnego eksportu i importu usług, ich struktury branżowej i geograficznej.

Analiza tych danych jest umożliwiała eksporterom i decydentom rządowym zrozumienie, w jakich usługach Polska jest konkurencyjna oraz na identyfikację obszarów z potencjałem wzrostu. Pozwala na ocenę poziomu współpracy gospodarczej między krajami w sektorze usług, co może sugerować obszary dla dalszego rozwoju stosunków handlowych. Dla eksporterów, dane te mogą pomóc w dostosowaniu oferty do potrzeb rynkowych i wykorzystaniu niszy rynkowych. Dla decydentów, są one podstawą do wspierania sektorów z największym potencjałem eksportowym.

Informacje o handlu usługami dają kompleksowy obraz możliwości eksportowych i importowych, co jest fundamentem dla strategicznego planowania i rozwoju długoterminowych relacji handlowych

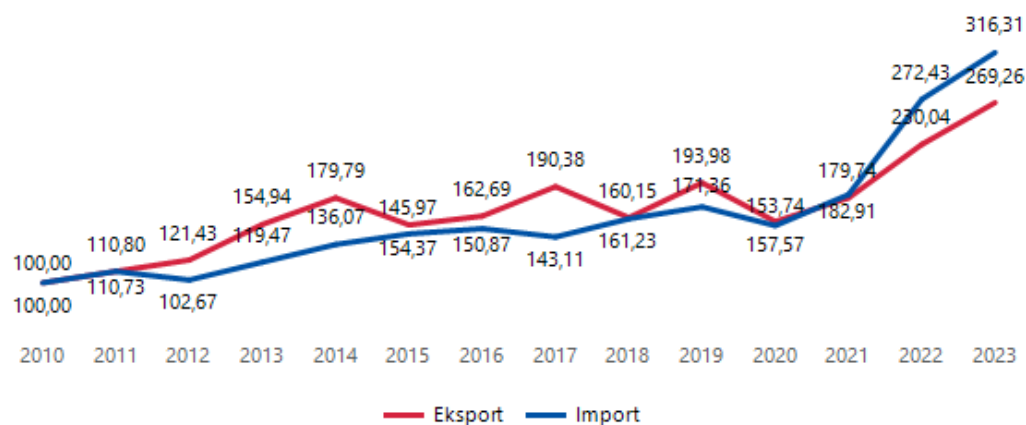
### 8.1 Polski eksport i import usług do i z danego kraju ogółem

Komponent 8.1. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie roczne [mln EUR]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.2. Skumulowany wzrost polskiego eksportu i importu usług – ujęcie roczne [%]



	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Eksport	100,00	110,80	121,43	154,94	179,79	154,37	162,69	190,38	161,23	193,98	157,57	179,74	230,04	269,26
Import	100,00	110,73	102,67	119,47	136,07	150,87	143,11	161,23	160,15	171,36	153,74	182,91	272,43	316,31

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.3. Wymiana handlowa usług z Polską – ujęcie kwartalne [mln EUR]

No Data Available

*Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

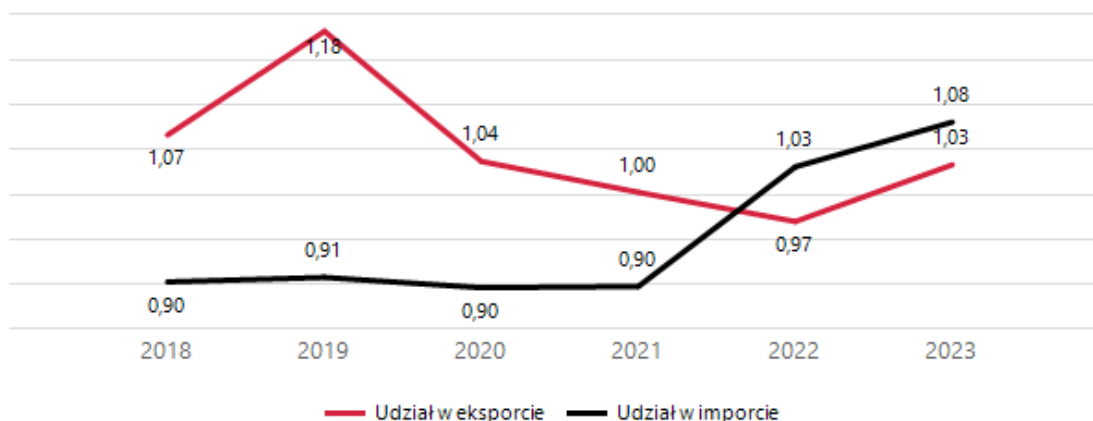
### Komponent 8.4. Dynamika wzrostu eksportu i importu usług z Polską – ujęcie kwartalne [%]

No Data Available

*Uwaga: Dane kwartalne mogą nie być dostępne dla większości krajów spoza Unii Europejskiej.*

Źródło: Eurostat, *Balance of Payments*

Komponent 8.5. Udział eksportu usług do danego kraju w polskim eksporcie usług ogółem oraz udział importu z danego kraju w polskim imporcie usług ogółem [%]



Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*

## 8.2 Struktura polskiego eksportu usług do danego kraju

Komponent 8.6. 10 najczęściej eksportowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem [%]	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	30,79	317,90	10,11
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	20,91	215,90	17,23
SC	Usługi transportowe	17,91	184,90	4,95
SD	Podróże zagraniczne	9,80	101,20	-3,06
SB	Naprawy	9,49	98,00	9,70
SE	Usługi budowlane	4,03	41,60	-6,62
SA	Uzłachetnianie	3,22	33,30	-6,38
SG	Usługi finansowe	2,13	22,00	13,66
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,34	13,80	20,64
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	0,30	3,10	0,66

Uwaga: Najczęściej eksportowane usługi są liczone na podstawie średniej eksportu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.

Źródło: Eurostat, *International Trade in Services*.

### Komponent 8.7. 10 usług o najwyższej dynamice eksportu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w eksporcie ogółem	Wartość eksportu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SK	Usługi kulturalne i rekreacyjne	1,34	13,80	-12,66	20,64
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	20,91	215,90	3,75	17,23
SG	Usługi finansowe	2,13	22,00	139,13	13,66
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	30,79	317,90	28,19	10,11
SB	Naprawy	9,49	98,00	15,43	9,70
SC	Usługi transportowe	17,91	184,90	42,78	4,95
SD	Podróże zagraniczne	9,80	101,20	30,58	-3,06
SA	Uszlachetnianie	3,22	33,30	83,98	-6,38
SE	Usługi budowlane	4,03	41,60	-53,05	-6,62

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym eksporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

## 8.3 Struktura polskiego importu usług z danego kraju

### Komponent 8.8. 10 najczęściej importowanych usług

Kod EBOPS	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem [%]	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	CAGR za 5 lat %
SC	Usługi transportowe	29,05	188,80	11,92
SD	Podróże zagraniczne	21,73	141,20	-0,04
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,16	137,50	19,17
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	16,37	106,40	83,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,03	39,20	14,64
SG	Usługi finansowe	2,11	13,70	45,51
SE	Usługi budowlane	1,46	9,50	11,15

*Uwaga: Najczęściej importowane usługi są liczone na podstawie średniej importu z ostatnich 5 lat. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services.*

### Komponent 8.9. 10 usług o najwyższej dynamice importu

Kod BPM6	Nazwa usługi	Udział w imporcie ogółem	Wartość importu w 2023 [mln EUR]	Zmiana rok do roku [%]	CAGR za 5 lat [%]
SC	Usługi transportowe	28,97	188,80	2,66	11,92
SD	Podróże zagraniczne	21,67	141,20	31,23	-0,04
SJ	Pozostałe usługi biznesowe	21,10	137,50	33,11	19,17
SH	Oplaty z tytułu użytkowania własności intelektualnej	16,33	106,40	19,55	83,60
SI	Usługi telekomunikacyjne, informatyczne i informacyjne	6,02	39,20	21,74	14,64
SG	Usługi finansowe	2,10	13,70	-5,52	45,51
SE	Usługi budowlane	1,46	9,50	-5,00	11,15

*Uwaga: W powyższej tabeli uwzględniono jedynie usługi o udziale powyżej 1% w całkowitym imporcie usług. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, International Trade in Services*

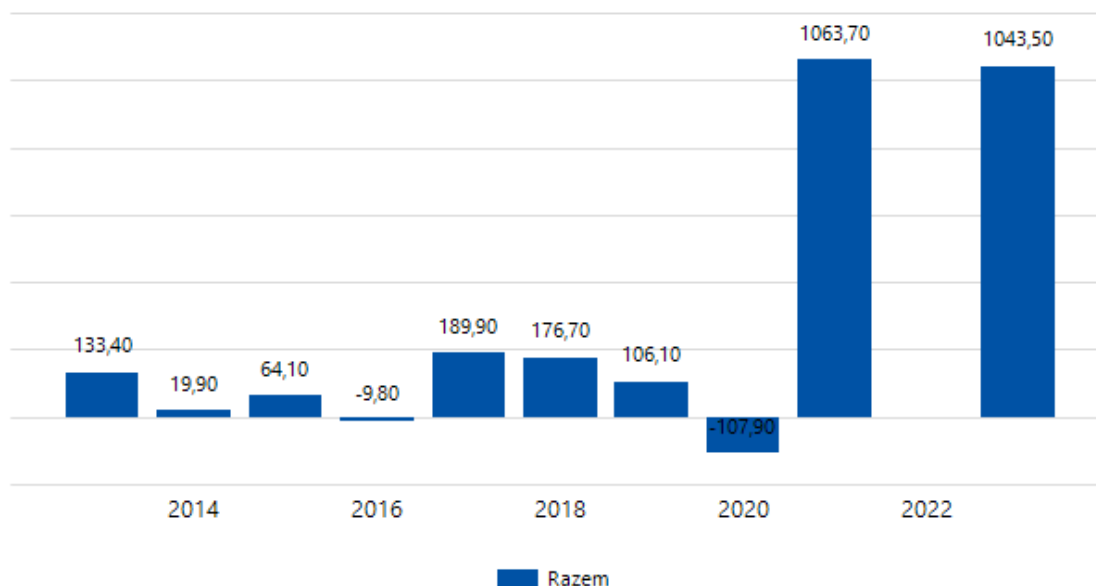
# 9 Bezpośrednie inwestycje zagraniczne

Niniejszy rozdział dotyczy przepływów inwestycyjnych pomiędzy Polską a wybranym krajem. Dostarcza cennych informacji na temat bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) między tymi krajami, pokazując zarówno inwestycje polskie w wybranym kraju, jak i inwestycje firm tego kraju w Polsce.

Analiza tych danych jest istotna, ponieważ wskazuje na poziom zaufania inwestycyjnego między dwoma krajami, co jest kluczowe dla zrozumienia stabilności i trwałości stosunków gospodarczych. Dostarcza wglądu w dynamikę wzajemnych relacji gospodarczych, pomagając eksporterom i decydentom rządowym w planowaniu długoterminowych strategii biznesowych i politycznych. Dla decydentów rządowych, analiza przepływów inwestycyjnych między Polską a wybranym krajem może być podstawą do stworzenia korzystniejszych warunków dla wzajemnych inwestycji, wspierając tym samym rozwój gospodarczy obu krajów.

## 9.1 Dochody z Polskich inwestycji zagranicznych w danym kraju

Komponent 9.1. Dochody z inwestycji zagranicznych firm z Polski w danym kraju [mIn EUR]



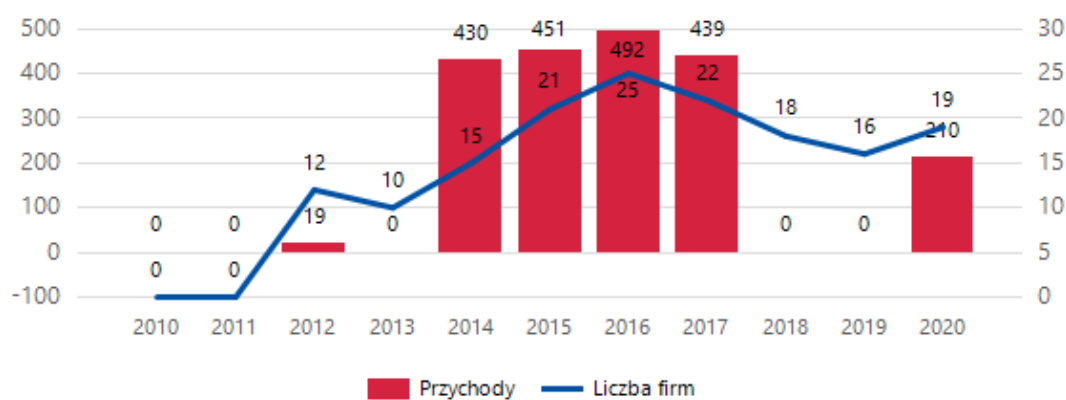
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	0,10	0,10	0,00	0,00	9,20	0,30	0,00	0,00	0,00		128,80
Reinwestowane zyski	90,10	-15,00	35,60	-24,80	109,40	163,50	93,60	-123,00	1047,80		938,50



Dochody od wierzytelności (odsetki)	43,20	34,80	28,50	15,00	71,30	12,90	12,50	15,10	15,90	-23,80
Razem	133,40	19,90	64,10	-9,80	189,90	176,70	106,10	-107,90	1063,70	1043,50

Źródło: NBP, Polskie inwestycje bezpośrednie za granicą.

### Komponent 9.2. Liczba jednostek zależnych polskich firm działających w danym kraju oraz ich przychody [mln EUR]



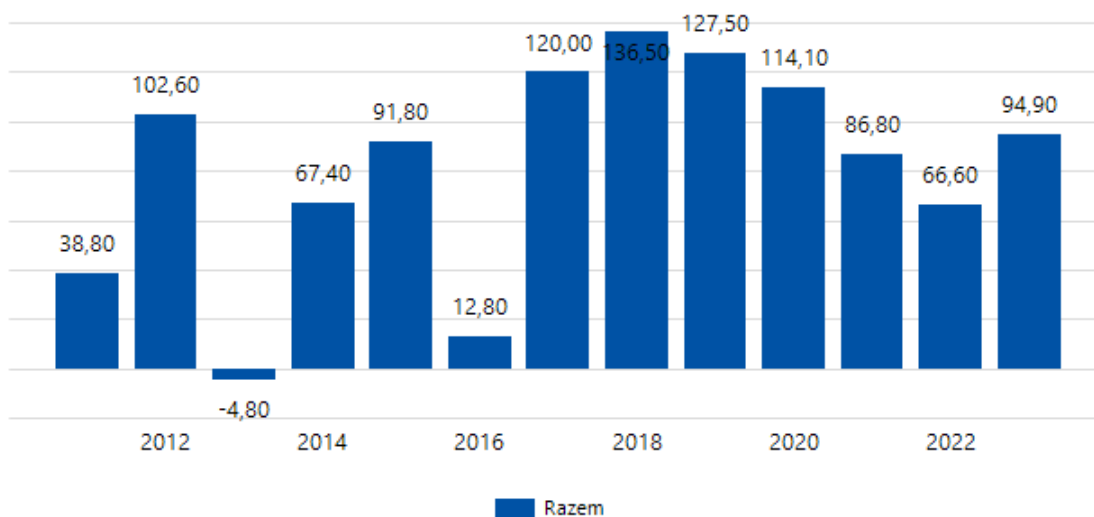
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	0	0	12	10	15	21	25	22	18	16	19
Przychody	0	0	19	0	430	451	492	439	0	0	210

Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana.

Źródło: Eurostat, Outward FATS.

## 9.2 Dochody firm z danego kraju z inwestycji w Polsce

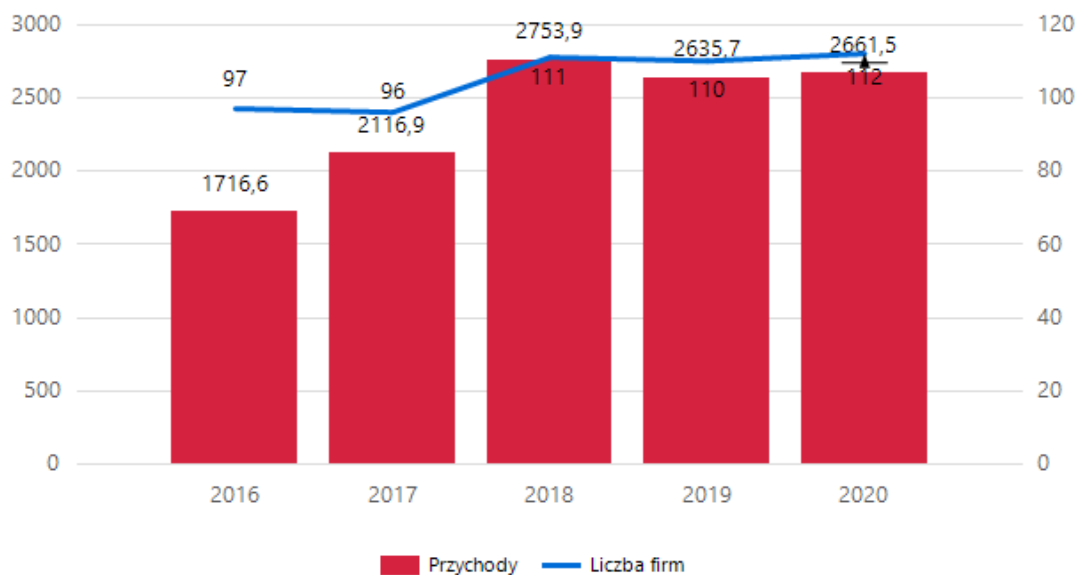
Komponent 9.3. Dochody z inwestycji przedsiębiorców zagranicznych w Polsce z danego kraju [mln EUR]



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Dywidendy	14,1	61,2	22,7	28,3	29,8	33,1	24,7	56,4	53,1	58,6	29,5	40,0	44,7
Reinwestowane zyski	3,8	20,7	-45,8	24,4	52,6	-27,4	90,8	74,7	67,4	47,7	50,9	22,8	41,4
Dochody od wierzycelności (odsetki)	20,9	20,7	18,3	14,7	9,4	7,1	4,5	5,4	7,0	7,8	6,4	3,8	8,8
<b>Razem</b>	<b>38,8</b>	<b>102,6</b>	<b>-4,8</b>	<b>67,4</b>	<b>91,8</b>	<b>12,8</b>	<b>120,0</b>	<b>136,5</b>	<b>127,5</b>	<b>114,1</b>	<b>86,8</b>	<b>66,6</b>	<b>94,9</b>

Źródło: NBP. Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Polsce.

#### Komponent 9.4. Liczba jednostek zależnych firm zagranicznych z danego kraju działających w Polsce



	2016	2017	2018	2019	2020
Liczba firm	97,0	96,0	111,0	110,0	112,0
Przychody	1716,6	2116,9	2753,9	2635,7	2661,5

*Uwaga: Jednostka zależna to jednostka, która jest kontrolowana bezpośrednio lub pośrednio przez jednostkę dominującą najwyższego szczebla z siedzibą w kraju innym niż jednostka kontrolowana. Dane dostępne jedynie dla krajów Unii Europejskiej.*

*Źródło: Eurostat, Inward FATS.*

# 10 Prognozy handlu Norwegia – Świat i Norwegia – Polska

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat. Koncentrują się one na wymianie handlowej między wybranym krajem a światem oraz wybranym krajem a Polską. Identyfikuje też polskie branże z największym potencjałem eksportowym do wybranego kraju.

Prognozy zostały przygotowane na podstawie wyliczeń modeli prognostycznych zaimplementowanych do EXPORT INTELLIGENCE.

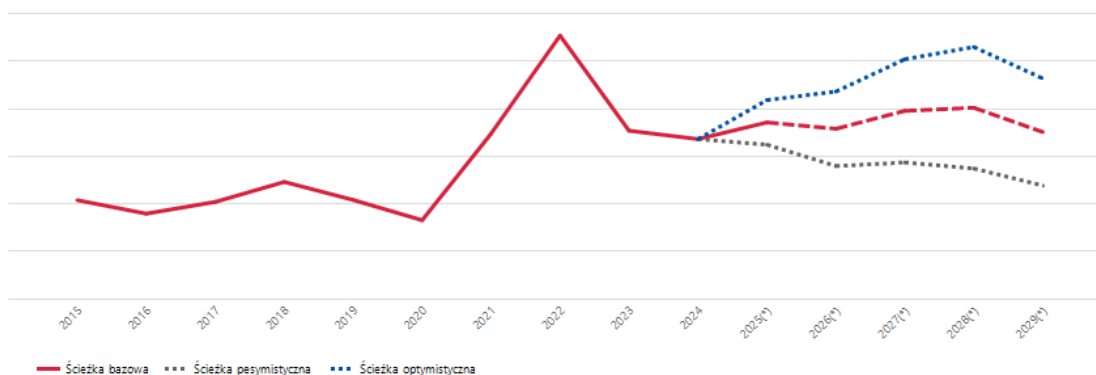
Analiza prognoz handlu pozwala na lepsze przygotowanie do zmian rynkowych, identyfikację nowych możliwości biznesowych oraz optymalizację planów eksportowych i inwestycyjnych, zarówno na poziomie przedsiębiorstw, jak i polityki gospodarczej kraju.

## 10.1 Prognoza obrotów handlowych danego kraju ze światem – Norwegia

Prognoza obrotów handlowych wybranego kraju ze światem pokazuje oczekiwane trendy w eksporcie i imporcie towarów wybranego kraju, co jest istotne dla zrozumienia globalnej pozycji handlowej kraju i oceny potencjalnych rynków zbytu lub źródeł importu dla eksporterów i decydentów rządowych.

### 10.1.1 Prognoza całkowitego eksportu towarów danego kraju

Komponent 10.1. Prognoza 5-letnia dla wartości całkowitego eksportu danego kraju [mIn USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	2029(*)
Ścieżka optymistyczna										168 047,73	209 021,82	218 099,75	252 068,94	264 932,46	231 809,99
Ścieżka bazowa	103 785,48	89 628,33	101 976,02	123 040,32	104 029,88	82 748,92	173 813,77	276 926,31	176 896,55	168 047,73	185 602,62	178 914,89	197 783,33	201 028,06	175 507,11
Ścieżka pesymistyczna										168 047,73	162 183,42	139 730,03	143 497,72	137 123,65	119 204,23

### Komponent 10.2. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką eksportu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

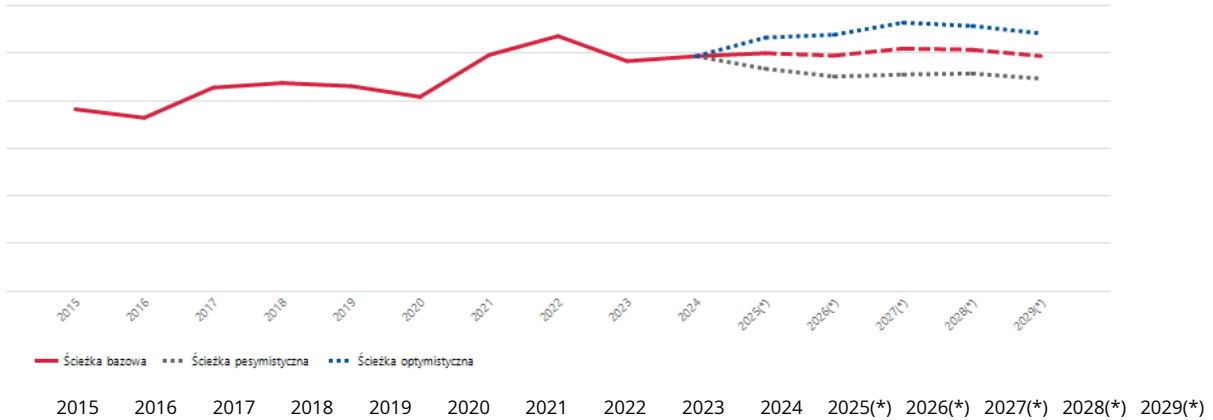
LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu przez 5 lat
1	Owoce, warzywa, grzyby i ich przetwory	34,84	241,05	591,82
2	Nabiał	18,89	74,01	291,90
3	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	188,04	458,52	143,84
4	Pozostałe metale i wyroby z nich	2 216,47	4 225,38	90,64
5	Zboża, mąki i wyroby z nich	15,76	27,33	73,36
6	Obuwie, wyroby skórzane i skóry	137,75	225,57	63,75
7	Odzież gotowa i dodatki modowe	411,70	662,03	60,80
8	Żywność dla zwierząt	265,47	407,95	53,67
9	Farmacja i biotechnologia	1 620,01	2 443,90	50,86
10	Sprzęt sportowy i rekreacyjny	85,13	126,44	48,53

### Komponent 10.3. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu danego kraju

LP	Branża	Wartość eksportu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość eksportu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost eksportu [mln dol.] przez 5 lat
1	Kopaliny, rudy i wyroby z nich	109 837,66	133 130,26	23 292,60
2	Ryby i owoce morza	15 778,87	18 938,45	3 159,58
3	Pozostałe metale i wyroby z nich	2 216,47	4 225,38	2 008,91
4	Farmacja i biotechnologia	1 620,01	2 443,90	823,89
5	Aluminium i wyroby z aluminium	4 943,49	5 744,46	800,97
6	Pozostałe towary	3 599,53	4 232,96	633,43
7	Żeliwo, stal i wyroby z nich	2 618,68	2 938,30	319,62
8	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	1 395,41	1 687,33	291,91
9	Tkaniny, dzianiny i wyroby z nich	188,04	458,52	270,48
10	Odzież gotowa i dodatki modowe	411,70	662,03	250,33

## 10.1.2 Prognoza całkowitego importu towarów do danego kraju

### Komponent 10.4. Prognoza 5-letnia dla wartości importu danego kraju [mln USD]



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025(*)	2026(*)	2027(*)	2028(*)	2029(*)
Ścieżka optymistyczna										98 726,99	106 511,11	107 734,32	112 848,93	111 477,77	108 322,20
Ścieżka bazowa	76 399,03	72 809,79	85 525,86	87 435,00	86 144,98	81 623,76	99 253,69	107 197,45	96 667,10	98 726,99	99 999,71	98 967,87	101 927,22	101 470,12	98 806,61
Ścieżka pesymistyczna										98 726,99	93 488,31	90 201,43	91 005,51	91 462,46	89 291,03

### Komponent 10.5. TOP 10 branż z najwyższą prognozowaną dynamiką importu danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu przez 5 lat
1	Wieprzowina i świnie żywe	2,42	8,76	261,72
2	Jachty, statki i łodzie	1 806,43	5 311,54	194,03
3	Pozostała żywność	2 439,70	4 535,12	85,89
4	Mięso drobiowe i drób żywy	3,04	5,55	82,45
5	Przetwory z mięsa, kielbasy	60,41	86,69	43,49
6	Żywność dla zwierząt	915,14	1 212,98	32,55
7	Kosmetyki	984,20	1 234,14	25,39
8	Metale szlachetne	193,52	235,05	21,46
9	Mięso wołowe i bydło żywe	68,18	82,78	21,41
10	Silniki elektryczne i akumulatory	1 498,95	1 808,47	20,65

## Komponent 10.6. TOP 10 branż z najwyższym prognozowanym nominalnym wzrostem importu danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

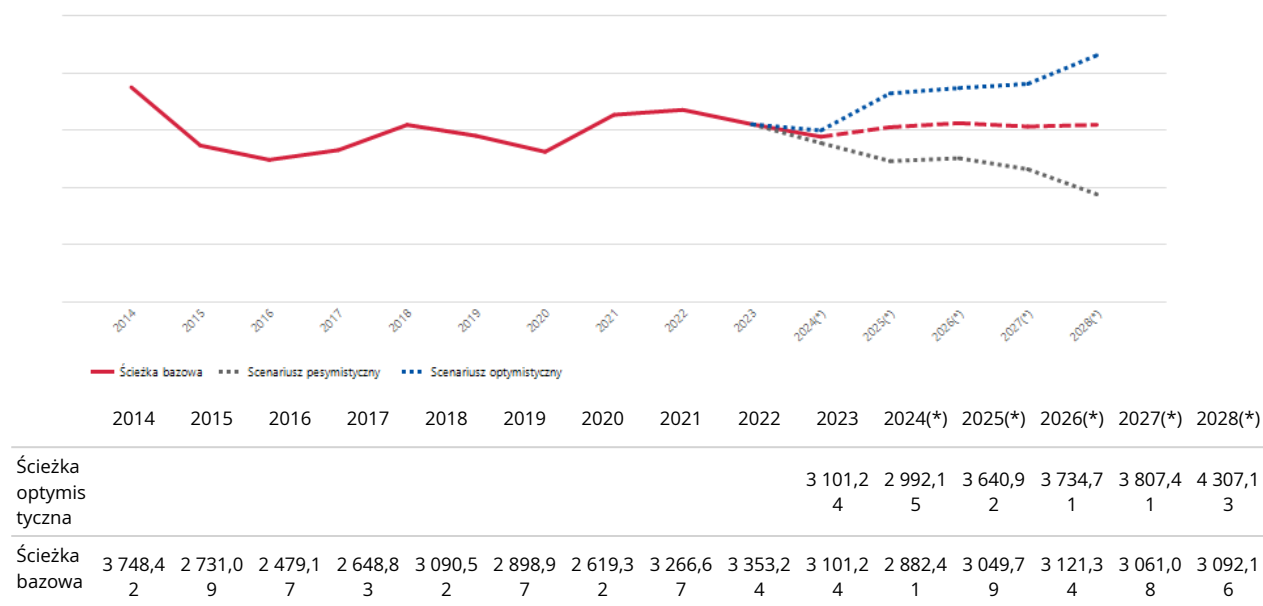
LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.] przez 5 lat
1	Jachty, statki i łodzie	1 806,43	5 311,54	3 505,11
2	Pozostała żywność	2 439,70	4 535,12	2 095,42
3	Wyroby chemiczne	4 412,69	5 200,54	787,85
4	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	3 115,29	3 676,53	561,24
5	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	6 801,17	7 304,22	503,05
6	Farmacja i biotechnologia	3 245,34	3 746,66	501,32
7	Pozostałe metale i wyroby z nich	2 446,17	2 871,25	425,08
8	Pozostałe towary	1 912,75	2 306,19	393,44
9	Silniki elektryczne i akumulatory	1 498,95	1 808,47	309,52
10	Żywność dla zwierząt	915,14	1 212,98	297,83

## 10.2 Prognoza obrotów handlowych Polski z danym krajem – Norwegia

**Prognoza obrotów handlowych Polski z wybranym krajem dostarcza spersonalizowanej analizy dla polskich eksporterów, wskazując na przewidywane zmiany w handlu dwustronnym, co umożliwi lepsze przygotowanie do wykorzystania możliwości eksportowych lub zabezpieczenia się przed potencjalnymi ryzykami.**

### 10.2.1 Prognoza eksportu towarów z Polski do danego kraju

#### Komponent 10.7. Prognoza 5-letnia dla wartości eksportu z Polski do danego kraju [mln USD]



---

Ścieżka pesymistyczna	3 101,2 4	2 772,6 6	2 458,6 5	2 507,9 7	2 314,7 4	1 877,1 9
-----------------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------	--------------

---

Komponent 10.8. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.9. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available

Komponent 10.10. TOP 10 branż z NAJNIŻSZĄ prognozowaną dynamiką eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

No Data Available

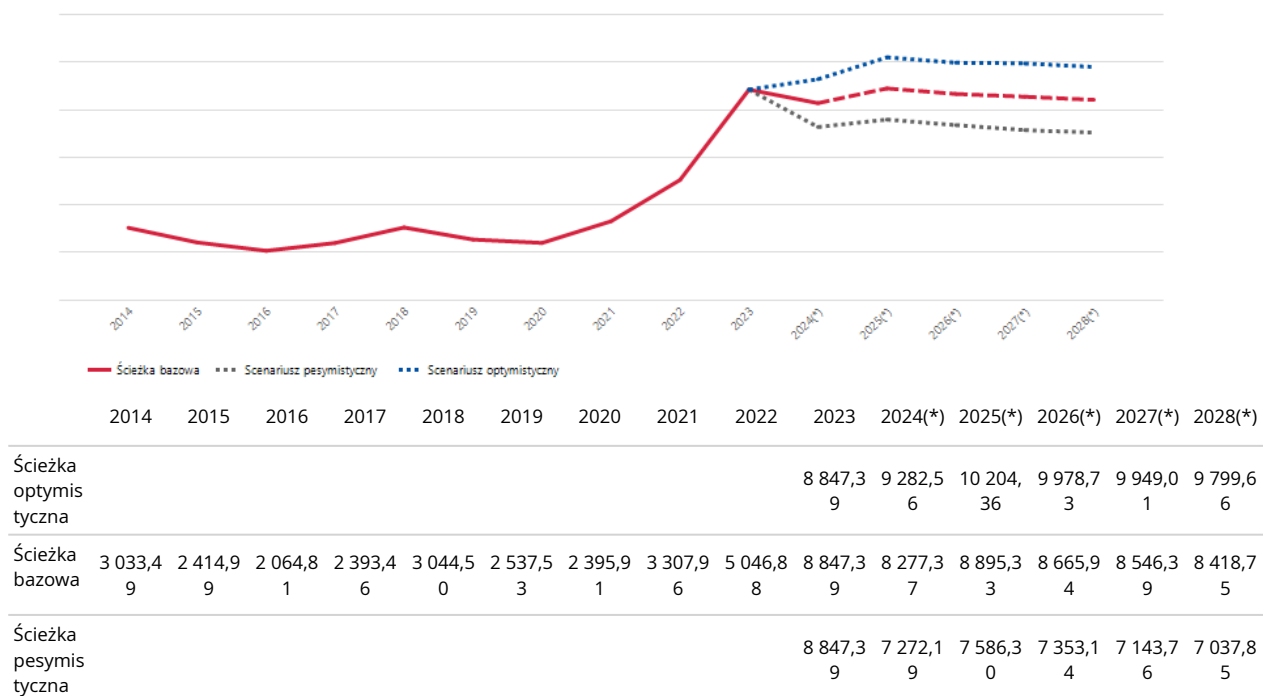
Komponent 10.11. TOP 10 branż z NAJNIŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem eksportu z Polski do danego kraju (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

No Data Available



## 10.2.2 Prognoza importu towarów do Polski do danego kraju

### Komponent 10.12. Prognoza 5-letnia dla wartości importu Polski z danego kraju [mln USD]



### Komponent 10.13. TOP 10 branż z NAJWYŻSZĄ prognozowaną dynamiką importu z danego kraju do Polski (skumulowany % wzrostu za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu
1	Farmacja i biotechnologia	46,92	1 410,46	2 906,41
2	Przetwory z mięsa, kielbasy	3,03	22,65	647,42
3	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	39,84	95,80	140,48
4	Pozostała żywność	45,52	105,66	132,11
5	Urządzenia, przyrządy pomiarowe i ich części	17,42	39,79	128,44
6	Kosmetyki	47,97	95,30	98,65
7	Opony	12,20	21,80	78,66
8	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	273,96	482,90	76,27
9	Wyroby chemiczne	39,35	68,83	74,92
10	Nabiał	1,33	2,20	65,19

### Komponent 10.14. TOP 10 branż z NAJWYŻSZYM prognozowanym nominalnym wzrostem importu z danego kraju do Polski (skumulowany wzrost nominalny za kolejne 5 lat)

LP	Branża	Wartość importu za 2024 [mln dol.]	Prognozowana wartość importu w 2029 [mln dol.]	Prognozowany wzrost importu [mln dol.]
1	Farmacja i biotechnologia	46,92	1 410,46	1 363,54
2	Sprzęt IT i telekomunikacyjny	273,96	482,90	208,94
3	Pozostała żywność	45,52	105,66	60,14
4	Napoje, kawy, herbaty i alkohole	39,84	95,80	55,96
5	Meble gotowe i ich części	223,99	275,49	51,51
6	Kosmetyki	47,97	95,30	47,33
7	Urządzenia elektrotechniczne i ich części	105,19	152,14	46,95
8	Wyroby tytoniowe	84,70	130,15	45,45
9	Budowa i wykończenie budowli	244,05	286,55	42,49
10	Sprzęt RTV i jego części	101,98	140,54	38,56

### 10.3 Metodologia prognozowania

W poniższym rozdziale zostały wykorzystane oraz przedstawione wyniki modeli prognostycznych, które określają prognozę w perspektywie pięcioletniej oraz potencjał eksportowy za 5 lat.

W prognozowaniu wykorzystywane są modele szeregów czasowych jednej zmiennej, których zadaniem jest jak najlepsze uchwycenie krótko i średniookresowego trendu. W tym celu wykorzystano od 10 do 15 jednowymiarowych modeli szeregów czasowych (modele trendu liniowego, modele ARIMA oraz modele ETS). W każdym z nich prognoza jest funkcją historycznych wartości eksportu i czasu, przy czym każdy model posługuje się innymi założeniami dotyczącymi trendu, sezonowości itp. Co więcej, niektóre modele wsparte są prognozami makroekonomicznymi Międzynarodowego Funduszu Walutowego. Kombinacja modeli jest wykorzystana w taki sposób, aby najwyższą wagę nadać tym modelom, które w przeszłości generowały najmniejsze błędy prognoz. Poza scenariuszem bazowym, w wynikach prezentowane są także scenariusze pesymistyczny i optymistyczny pokazujące najniższą i najwyższą możliwą wartość prognozy przy ustalonym przedziale ufności.